Konsep Dasar KOMUNIKASI

A. Pengertian Komunikasi

- Asal mula komunikasi dilakukan :
  1. Komunikasi langsung : berhadapan secara lisan
  2. Komunikasi tdk langsung : dengan menggunakan tulisan, simbol

     media : daun lontar, dinding candi, tanah liat, pahatan batu

     media kertas cetak : komunikasi dgn sasaran yang banyak

     media modern : telepon, fax, dsb.

- **Pengertian komunikasi mnrt bbrp pakar :**

1. **William Albig : komunikasi adlh proses pengiriman lambang2 yg berarti antara individu**
2. **Wilbur Schram : komunikasi berasal dari bahasa latin yaitu communio atau common, bilamana kita mengadakan komunikasi itu berarti membagikan informasi agar si penerima maupun si pengirim sepaham atas suatu pesan tertentu.**
3. **Onong Uchyana Effendy : komunikasi hakekatnya adl proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh komunikator kpd komunikan**
4. **Bennard Berelson dan Gary A. Steinner : komunikasi adl transmisi informasi, gagasan, emosi, ketrampilan dsb dgn mgnk simbol.**

5. Paradigma Lasswell (Harold D. Lasswell)

utk memahami komunikasi dgn menjawab pertanyaan :

a. Siapa yg menyampaikan? : komunikator, pengirim, sumber
b. Apa yg disampaikan? : pesan, ide, gagasan
c. Melalui saluran apa? : media, sarana
d. Kepada siapa? : komunikan, penerima pesan
e. Apa pengaruhnya? : hasil komunikasi

Kesimpulan :

- **Komunikasi adlh seni penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari komunikator kpd komunikan utk merubah sesuatu yg dikehendaki komunikator.**
- **Dilakukan oleh 2 org/ lebih**
- **Melalui lambang2 (bahasa, isyarat, tanda, gambar) yg harus dimengerti oleh yg mlkn komunikasi**
- **Melalui proses**
- **Hasilnya informasi atau tujuan yg diinginkan tersampaikan**

Alur komunikasi...

SUBYEK

Mempengaruhi

OBYEK

Agar mau berfikir, bersikap dan bertindak

Sesuai keinginan

Pesan - Media - Hasil

Komunikasi terjadi bila ada interaksi antara subject & object, sehingga terjadi pemahaman bersama.

B. Unsur-unsur Komunikasi

1. **Komunikator (pihak yg mengawali komunikasi/ sumber)**

   Pihak yg mengawali komunikasi utk mengirim pesan disebut komunikator & ia mjd sumber pesan (source).

   Komunikator : sblm tjd proses komunikasi dgn org lain dlm pikirannya tjd rangsangan → menimbulkan kebutuhan → mendorong utk menyampaikan perasaan atau gagasan kpd orang lain.

2. Pesan yg dikomunikasikan/ message/ content/ information

Pesan yg dimaksud adlh sesuatu yg disampaikan pengirim kpd penerima

Pesan : dirumuskan dlm bentuk yg tepat, disesuaikan, dipertimbangkan berdasarkan keadaan penerima; hub pengirim dan penerima; situasi waktu komunikasi dilakukan.

Yg perlu diperhatikan saat komunikasi dgn pasien : pesan yg disampaikan sesuai dgn kebutuhan pasien, mgnk bahasa yg mudah dimengerti, dpt menarik minat pasien.

3. **Media atau saluran yg dgnk utk komunikasi**

Media mrpk alat yg dgnk utk memindahkan pesan dari sumber pesan kpd penerima pesan.

Media dpt berupa :

a. Media lisan : dgn menyampaikan sendiri pesan scr oral/ lisan baik mll telp atau saluran yg lainnya kpd perorangan, klp kecil, klp besar/ massa. Keuntungan : penerima pesan dpt mendengar scr langsung disertai dgn nada/ warna suara, gerak tubuh/ raut wajah & dpt dlkn dgn cepat

b. **Media tertulis : pesan disampaikan scr tertulis mll surat, memo, handout, gambar,dll. Keuntungan : ada catatannya shg data & informasi tetap utuh, memberi waktu utk dipelajari isinya.**
c. **Media elektronik : pesan disampaikan mll fax, email, radio, tv. Keuntungan : prosesnya cepat, data bisa disimpan.**

4. **Lingkungan/ situasi ketika komunikasi dilakukan**

Lingkungan : tempat, waktu, cuaca, iklim, keadaan alam, psikologis → mrpk faktor2 yg dpt mempengaruhi proses komunikasi → perlu diperhatikan

Diklasifikasikan mjd 4 macam :

a. **Lingkungan fisik : keadaan geografi dpt menyebabkan kesulitan dlm komunikasi, mis : jarak jauh tdk terdapat fasilitas komunikasi (telepon, fax, internet)**

b. **Lingkungan sosial budaya : kesamaan bahasa (org yg pny bahasa yg berbeda & tdk saling memahami bahasa yg dgnk maka dpt menimbulkan hambatan komunikasi), kepercayaan masy/ adat istiadat.**

c. **Lingkungan psikologi** : pertimbangan kejiwaan yg dgnk dlm komunikasi, mis : menghindari kritik yg menyinggung orang lain, menyajikan materi sesuai usia sasaran.

d. **Dimensi waktu** : menunjukkan situasi yg tepat utk melakukan kegiatan komunikasi.

5. **Penerima pesan**

Adl pihak yg menerima pesan/ mjd sasaran pesan yg dikirim oleh sumber. Disebut juga dgn khalayak, sasaran, komunikan, receiver, audience.

Penerima pesan mrpk elemen penting.

Kunci keberhasilan komunikasi adlh mengenal karakteristik dari penerima pesan, dgn mengetahui siapa yg akan mjd penerima pesan maka pesan dpt dirancang sebaik mungkin sesuai karakteristik penerima shg tujuan komunikasi akan tercapai.

6. **Umpan balik (feedback)**

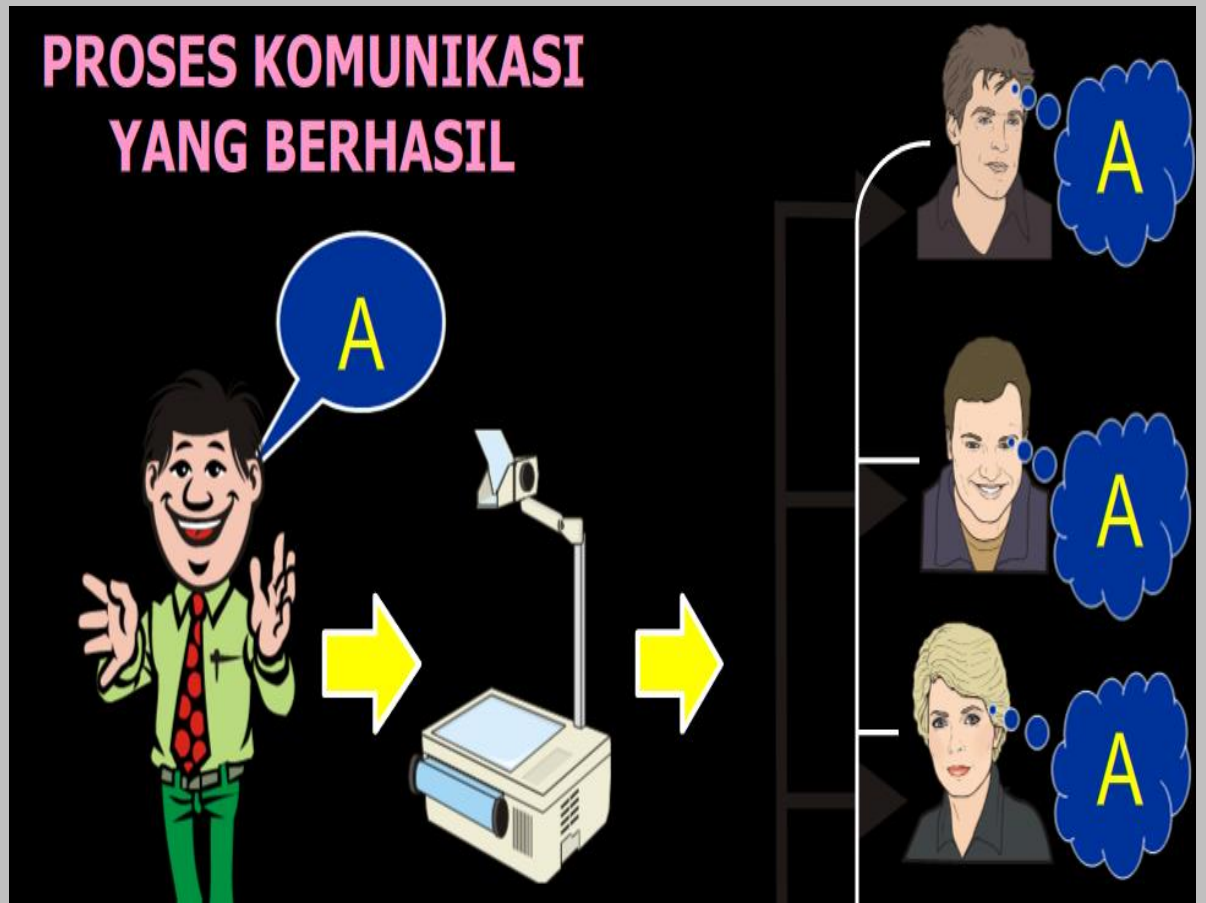
Mrpk tanggapan penerima thd pesan yg diterima dari pengirim. umpan balik ini dpt berupa umpan balik positif atau negatif.

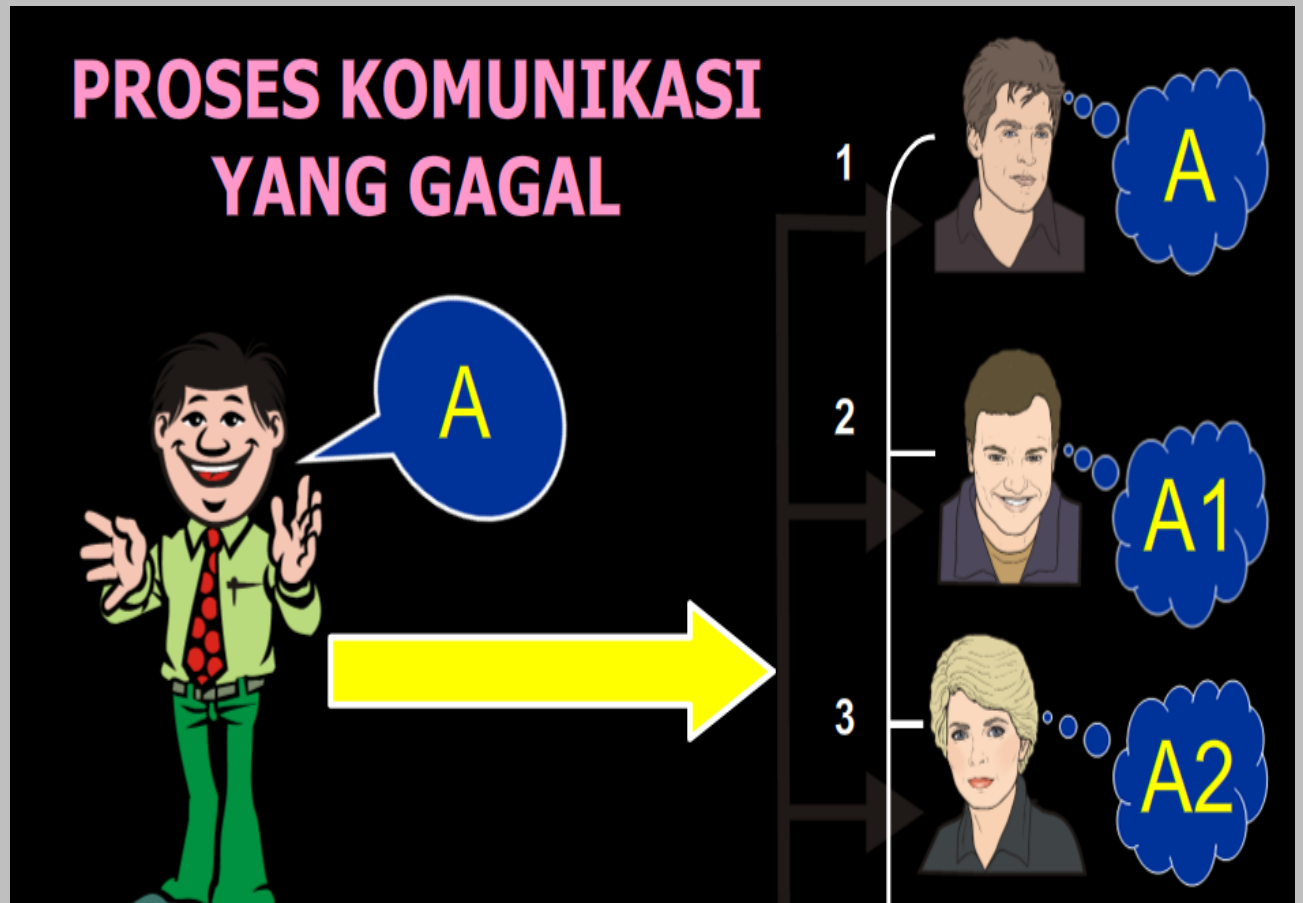
Umpan balik positif : bila tanggapan penerima menunjukkan kesediaan menerima/ mengerti pesan dg baik serta memberi tanggapan sesuai yg diinginkan pengirim → dpt membuat komunikasi tetap berlanjut.

Umpan balik negatif : umpan balik yg menunjukkan penerima pesan tdk dpt menerima dgn baik pesan yg diterimanya.

7. **Pengaruh/ dampak**

Adlh perbedaan antara apa yg dipikirkan, dirasakan dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh ini bisa terjadi pada pengetahuan, sikap dan tingkah laku seseorang.





C. Komponen Komunikasi

Komponen komunikasi meliputi :

1. **Komponen komunikan : seseorang akan dpt & akan menerima pesan jika terdapat 3 kondisi berikut :**
   a. **Pesan komunikasi benar2 dimengerti oleh penerima pesan**
   b. **Keputusan diambil secara sadar utk mencapai tujuan**
   c. **Keputusan diambil secara sadar utk kepentingan pribadinya**

2. Komponen komunikator : utk mlkn komunikasi efektif terdapat 2 faktor penting dlm diri komunikator yaitu :
   a. Kepercayaan pd komunikator : ditentukan oleh keahliannya & dpt tdknya dia dipercaya. Kepercayaan pd komunikator mencerminkan pesan yg diterima komunikan dianggap benar & dianggap sesuai.
   b. Daya tarik komunikator
3. Komponen pesan : dpt berupa nasehat, bimbingan, dorongan, informasi
4. Komponen umpan balik : utk mengukur besarnya informasi yg diterima dibandingkan dgn yg diberikan.

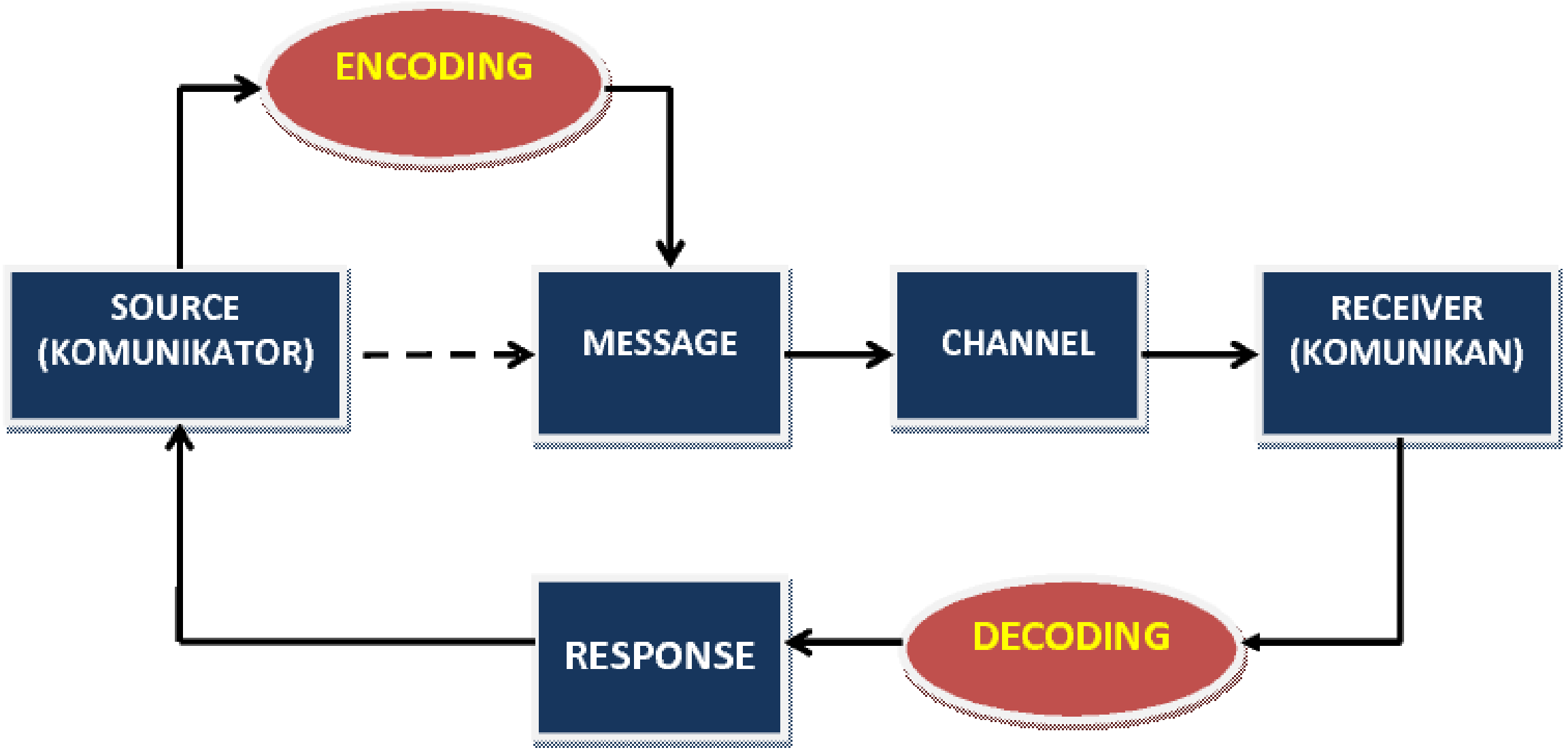
D. Proses Komunikasi

Proses komunikasi bisa dilihat dari bbrp perspektif antara lain :

1. **Perspektif psikologis**

   Komunikator berniat akan menyampaikan pesan → dlm dirinya akan tjd proses encoding (proses mengemas & membungkus pikiran dgn bahasa yg dlkn komunikator) → hasilnya berupa pesan → ditransmisikan kpd komunikan → komunikan terlibat dlm proses komunikasi intrapersonal → proses dlm diri komunikan disebut decoding (seolah olah membuka kemasan/ bungkus pesan yg diterima dari komunikator).

   Apabila komunikan mengerti isi pesan/ pikiran komunikator maka komunikasi terjadi & sebaliknya.



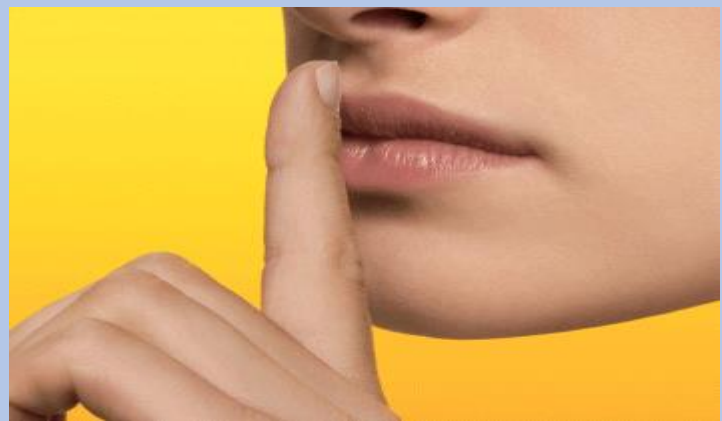
Bagan 1: PROSES KOMUNIKASI

2. Perspektif mekanis

Ini berlangsung saat komunikator mentransfer pesan sampai tertangkap komunikan. Komunikasi scra mekanis ini dibedakan mjd :

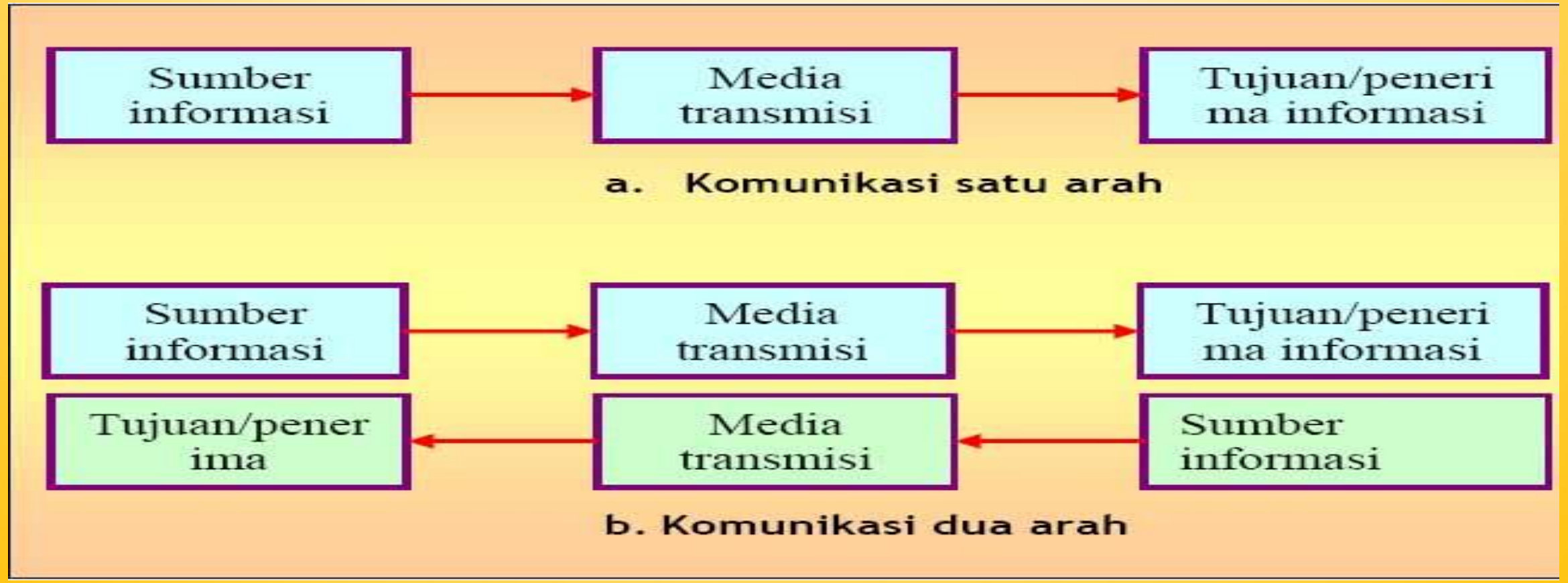
a. Proses komunikasi primer : proses penyampaian pikiran oleh komunikator kpd komunikan mgnk lambang (simbol) sbg media atau saluran. Lambang ini umumnya bahasa. Lambang : verbal dan non verbal.

b. Proses komunikasi sekunder : mrpk proses penyampaian pesan dgn mgnk alat atau sarana sbg media stlh mgnk lambang sbg media pertama



c. Proses komunikasi linier : mrpk penyampaian pesan dari komunikator kpd komunikan sbg titik terminal

d. Proses komunikasi sirkular : terjadinya umpan balik dari komunikan ke komunikator



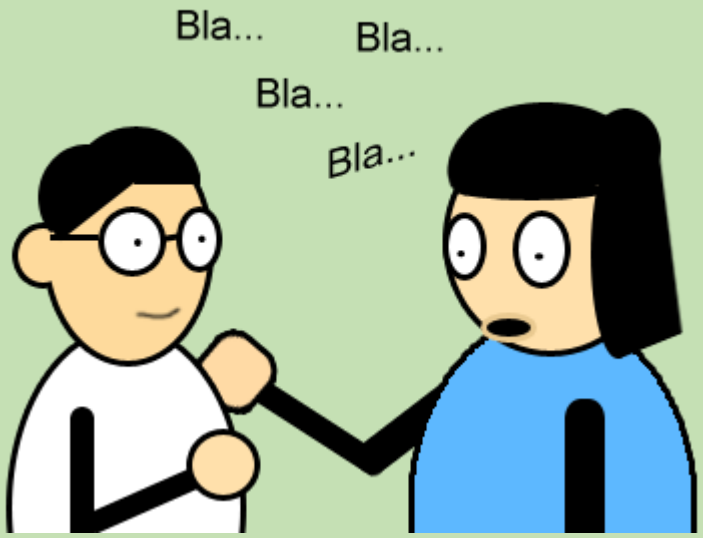
E. FAKTOR YG MEMPENGARUHI KOMUNIKASI

1. Latar belakang kebudayaan : bgmn seseorang itu menginterpretasikan suatu pesan berdasarkan latar belakang kebudayaannya. Akan terbentuk pola2 pikir seseorang mll kebiasaannya.
2. Ikatan dgn kelompok/ grup : kecenderungan mengidentifikasikan diri dgn kelompok tertentu & cenderung mengembangkan kesetiaan & menerima norma kelompok tsb. Nilai2 yg dianut oleh kelompok akan sgt mempengaruhi cara mengamati pesan.
3. Harapan : harapan dari org2 yg terlibat komunikasi akan berpengaruh pd penerimaan pesan & pd akhirnya dia akan menerima sesuatu yg diharapkan, begitupula sebaliknya jika komunikasi tdk sesuai dgn harapan maka penerima pesan akan apatis, cuek, memutuskan komunikasi.

4. Pendidikan : pendidikan formal maupun non formal akan mempengaruhi penerimaan pesan. Semakin tinggi pendidikan seseorang maka akan semakin kompleks sudut pandangnya dlm menyikapi materi komunikasi.
5. Situasi : tempat atau saat tjdnya komunikasi akan berpengaruh pd usaha utk menginterpretasikan pesan. Situasi bisa diakibatkan oleh penyampai pesan, lingkungan atau bahkan dari penerima pesan sendiri. Misal : komunikator tidak ramah → menimbulkan ketegangan/ keecemasan → situasi tdk baik → mengganggu penerimaan pesan.

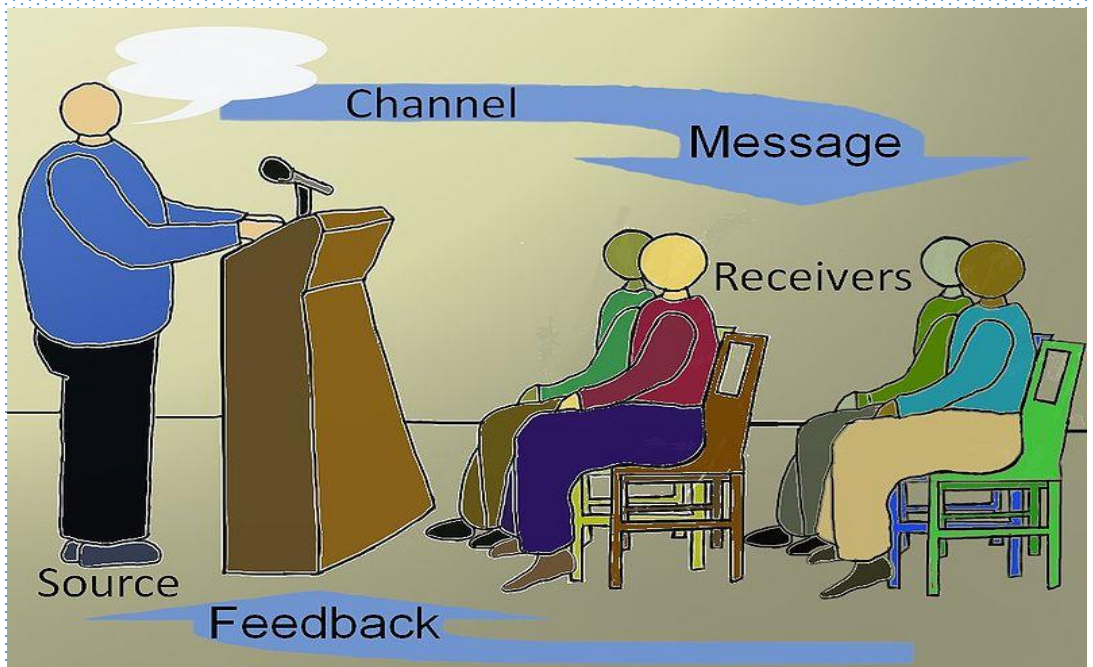
F. Bentuk Komunikasi

1. Komunikasi massa : komunikasi mll media massa (surat kabar, siaran radio, tv). Menyiarkan informasi, gagasan, dan sikap kpd komunikan yg beragam dlm jumlah yg banyak mgnk media.
2. Komunikasi interpersonal : komunikasi yg tjd antara dua orang atau lebih scr tatap muka.



3. **Komunikasi intrapersonal : mrpk proses komunikasi yg tjd pd diri seseorang. Orang tsb berperan sbg komunikator maupun komunikan. tjdnya proses komunikasi ini krn seseorang yg memberi arti thd suatu objek yg diamati/ tersirat dlm pikirannya.**

4. **Komunikasi kelompok : komunikasi yg berlangsung antara seorang komunikator dgn sekelompok org yg jumlahnya lebih dari 2 orang.**



TERIMA KASIH