

**5M (Man, Material,
Method, Money &
Marketing)**

Pendahuluan

Manajemen dibutuhkan setidaknya untuk mencapai tujuan, menjaga keseimbangan di antara tujuan-tujuan yang saling bertentangan, dan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas

Keberhasilan organisasi mencapai tujuan didukung oleh pengelolaan factor-faktor antara lain ***Man, Money, Machine, Methode dan Material***. Pengelolaan yang seimbang dan baik dari kelima factor tersebut akan memberikan kepuasan kepada kostumer baik kostumer internal maupun eksternal.

Lanjutan.....

Alat-alat/Unsur dalam manajemen organisasi menurut Abdulsyani (1987:18) dapat dirumuskan dalam 5M, yaitu:

- 1. Man** : Sumber daya manusia;
- 2. Material** : Bahan2 yg diperlukan dalam kegiatan;
- 3. Method** : Cara atau sistem untuk mencapai tujuan
- 4. Money** : Uang yg diperlukan untuk mencapai tujuan
- 5. Market** : Pasaran atau tempat untuk melemparkan hasil produksi

Sumber Daya Manusia (M1-Man)

Sumber daya (M1) yaitu Ketenagaan, yang terdiri dari

1. Struktur organisasi
2. Jumlah Ketenagaan yang dibutuhkan (baik perawat/Non)
3. Pengaturan ketenagaan, jumlah tenaga yang diperlukan bergantung dari jumlah pasien dan tingkat ketergantungan



(ilustrasi Perawat(kesehatan.kompasiana.com))



Metode (M3- Method)

Pegumpulan data yang akan dilakukan pada Metode (M3) adalah

1. Penerapan MAKP
2. Overan
3. Ronde Keperawatan
4. Pengelolaan logistik dan obat
5. Perencanaan Pulang (Discharge Planning)
6. Supervisi
7. Dokumentasi



Keuangan (M4-Money)

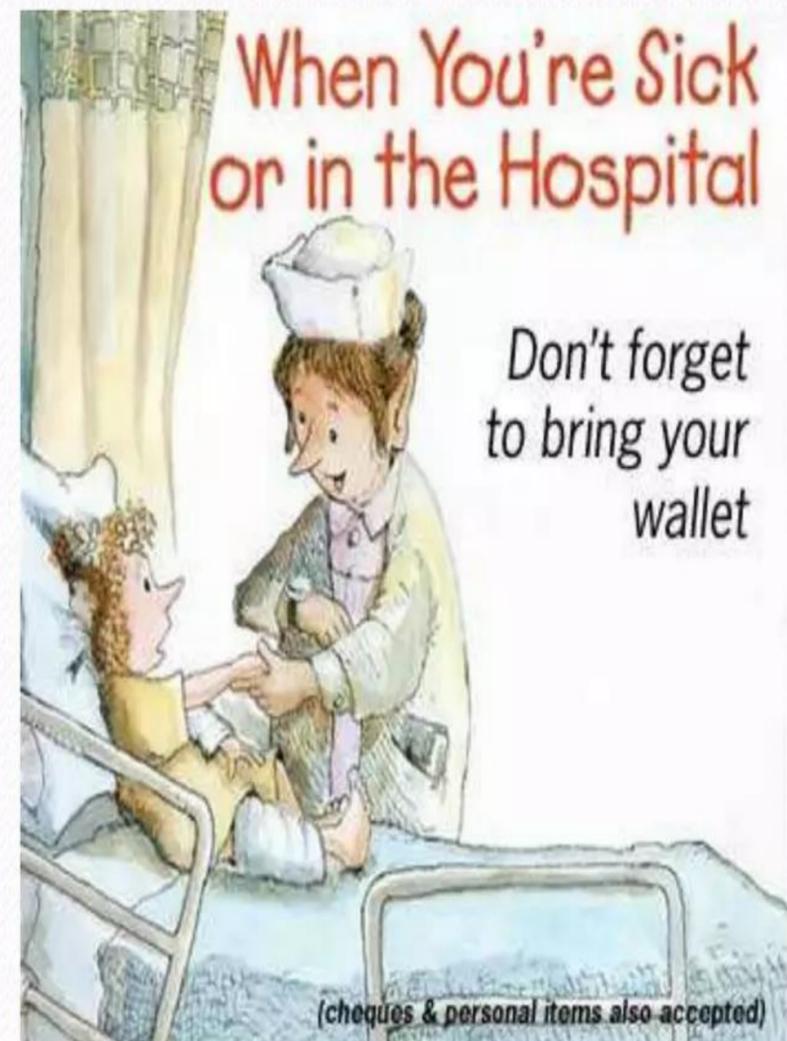
Pegumpulan data yang akan dilakukan pada Keuangan (M4) adalah biaya perawatan pasien di ruangan baik dari biaya sendiri, asuransi, Askes dll



Pemasaran (M5- Marketing)

Pegumpulan data yang akan dilakukan pada Pemasaran (M5), termasuk mutu adalah

1. BOR (Bad Occupation Range) Pasien
2. Mutu Pelayanan Keperawatan



TERIMAKASIH.....

SEMOGA SUKSES.....

