



MEDIA PROMOSI KESEHATAN





- Media atau alat peraga dalam promosi kesehatan adalah alat bantu untuk promosi kesehatan yang dapat dilihat, didengar, diraba, dirasa atau dicium, untuk memperlancar komunikasi dan penyebaran informasi



PENYERAPAN MATERI



melalui rasa



melalui sentuhan



melalui indera pencium



melalui pendengaran



melaui penglihatan

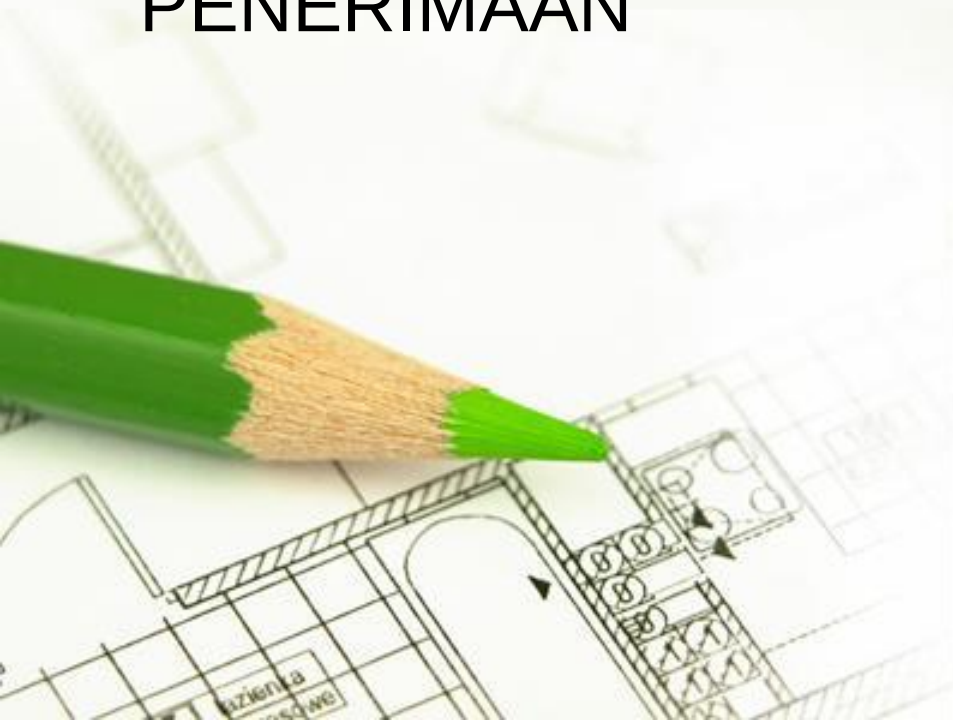
APA YANG BISA DIINGAT?

- 10% dari yang kita baca
- 20% dari yang kita dengar
- 30% dari yang kita lihat
- 50% dari yang kita lihat dan dengar
- 80% dari yang kita ucapkan
- 90% dari yang kita ucapkan dan lakukan



Media Promosi Kesehatan yang Baik

- MEDIA YANG MAMPU MEMBERIKAN INFORMASI ATAU PESAN-PESAN KESEHATAN YANG SESUAI DENGAN TINGKAT PENERIMAAN



DASAR PEMILIHAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

1. Didasarkan pada selera khalayak sasaran, bukan pada selera pengelola program/ pengambil keputusan.
2. Harus memberi dampak yang luas/ menjangkau khalayak sasaran dengan tingkat frekuensi, efektivitas, dan kredibilitas yang tinggi.



Lanjutan ...

3. Disampaikan secara menarik dengan frekuensi yang sering.
4. Dilakukan secara serempak dan terpadu sehingga akan meningkatkan cakupan, frekuensi dan efektivitas pesan-pesan komunikasi.



MANFAAT MEDIA

- Menimbulkan minat sasaran pendidikan
- Mencapai sasaran yang lebih banyak
- Merangsang sasaran untuk meneruskan pesan yang diterima kepada orang lain
- Mempermudah penyampaian informasi
- Mempermudah penerimaan informasi



TUJUAN PENGGUNAAN MEDIA

- a. Sebagai alat bantu dalam pendidikan/ latihan/ penyuluhan.
- b. Untuk menimbulkan perhatian terhadap suatu masalah
- c. Untuk mengingatkan suatu pesan/ informasi
- d. Untuk menjelaskan fakta-fakta, prosedur, tindakan.

Keuntungan Media Promosi Kesehatan Secara Umum

- Dapat menghindari kesalahan pengertian/pemahaman atau salah tafsir.
- Dapat memperjelas apa yang diterangkan dan dapat lebih mudah ditangkap.
- Apa yang diterangkan akan lebih lama diingat, terutama hal-hal yang mengesankan.
- Dapat menarik serta memusatkan perhatian.
- Dapat memberi dorongan yang kuat untuk melakukan apa yang dianjurkan.

MEDIA PROMOSI KESEHATAN, berdasarkan jenisnya

1. MEDIA CETAK
2. MEDIA ELEKTRONIK
3. MEDIA PAPAN



MEDIA CETAK

- BOOKLET

Dalam bentuk buku, baik berupa tulisan maupun gambar.

- LEAFLET/ BROSUR

Berupa lembaran yang dilipat.

- FLIPCHART

Dalam bentuk lembar balik.

- POSTER

Berisi pesan/ informasi kesehatan yang ditempel di kendaraan, papan pengumuman, dll.

- FOTO

- RUBRIK/ TULISAN PADA SURAT KABAR/ MAJALAH

MEDIA ELEKTRONIK

- TELEVISI
- RADIO
- VIDEO
- SLIDE
- OHP
- LCD
- INTERNET



BEBERAPA MEDIA PROMKES



JENIS MEDIA, berdasarkan bentuknya

- Benda Asli
- Benda Tiruan
- Gambar / Media Grafis
- Gambar Optik



BENDA ASLI

- Benda yang sesungguhnya baik hidup maupun mati
- Contoh :
 1. Benda sesungguhnya
 2. Spesimen
 3. Sample



BENDA TIRUAN



- ukurannya lain dari benda sesungguhnya
- hal ini dikarenakan menggunakan benda asli tidak memungkinkan, misal ukuran benda asli yang terlalu besar, terlalu berat, dll
- dibuat dari bermacam-macam bahan seperti tanah, kayu, semen, plastik dan lain-lain.



GAMBAR/MEDIA GRAFIS

- Poster
- Leaflet
- Gambar Karikatur
- Lukisan



Perkembangan Emosi Psikologi Remaja

- Perkembangan emosi remaja awal menunjukkan sifat sensitif, reaktif yang kuat, emosinya bersifat negatif dan temperamental (mudah tersinggung, marah, sedih, murung).
- Sedangkan remaja akhir sudah mulai mampu mengendalikannya.
- Mulai tertarik pada lawan jenis

Perkembangan Moral & Sosial Psikologi Remaja

- Remaja sudah mampu berperilaku yang tidak hanya mengejar kepuasan fisik saja, tetapi meningkat pada tatanan psikologis (rasa diterima, dihargai, dan penilaian positif dari orang lain).
- perkembangan kemampuan untuk memahami orang lain
- menjalin persahabatan



Karakteristik & Permasalahan Pada Remaja

1. Senang bereksperimentasi dan bereksplorasi.
2. Mempunyai banyak fantasi, khayalan
3. Lebih mudah dipengaruhi teman-temannya.
4. Ketidakstabilan emosi
5. Agresif secara berlebihan dan sikap yang terlalu yakin atas dirinya, sehingga sukar menerima nasehat orang tua
6. Kegelisahan karena banyak hal diinginkannya tetapi remaja tidak sanggup memenuhi semuanya

SOLUSI

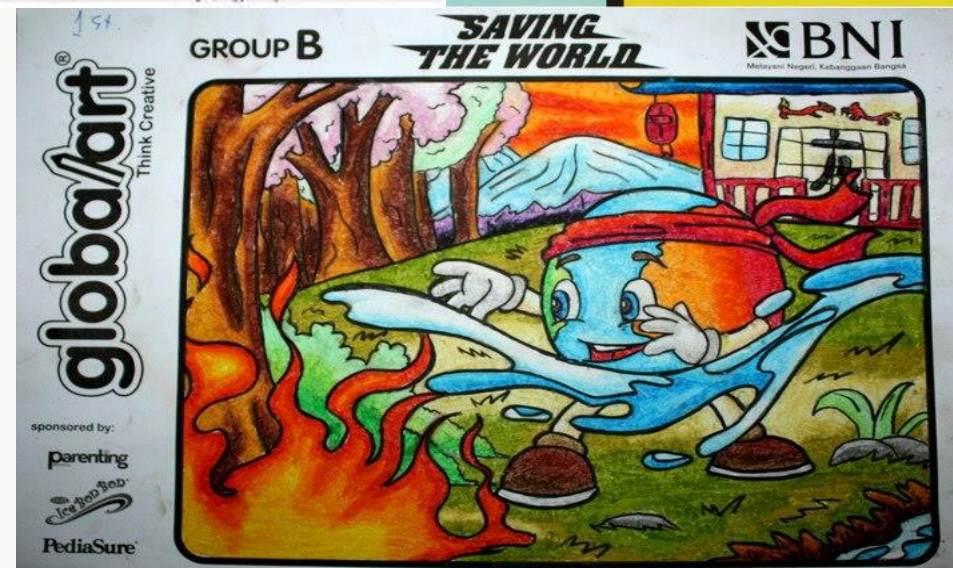
- Mengetahui kelebihan dan kekurangan diri
- Menerima diri sendiri
- Mengungkapkan keimanan
- Bersikap terbuka
- Mempunyai kegiatan yang positif

SINODA BERKHAZANAH

Perkembangan PSIKOLOGI REMAJA



Disampaikan Oleh :
Mahasiswa S1 Pendidikan Bidan
Semester VI
FK Universitas Airlangga
Surabaya 2014



GAMBAR OPTIK

- Photo
- Slide
- Film/iklan



MEDIA PAPAN

Media papan = Billboard yang dipasang di tempat-tempat umum yang berisi pesan atau informasi kesehatan.



Hal-hal yang harus disiapkan sebelum promkes

- Kenali sasaran
- Pilih media yang sesuai
- Perencanaan materi Promkes dengan penyusunan SAP



Any Question??
Matur Thank u

