



# Industri Kesehatan di Indonesia

Selamat datang di presentasi tentang industri kesehatan di Indonesia. Mari kita eksplorasi pertumbuhan, tantangan, dan peluang dalam sektor yang vital ini.

# Ciri-ciri Industri Kesehatan

## 1 Padat Modal

Industri kesehatan membutuhkan investasi besar untuk infrastruktur dan peralatan. Pengembalian modal terjadi dalam jangka panjang.

## 2 Berbasis Pengetahuan

Sektor ini bertumpu pada riset, pengembangan, dan SDM berkualitas tinggi. Inovasi menjadi kunci keberhasilan.

## 3 Regulasi Ketat

Keselamatan pasien menjadi prioritas utama. Produk dan layanan harus memenuhi standar kualitas yang ketat.



# Perkembangan Industri Kesehatan

## Potensi Pasar Besar

Indonesia memiliki populasi 270 juta jiwa. Kebutuhan layanan kesehatan terus meningkat setiap tahun.

## Pertumbuhan Sektor

Rata-rata pertumbuhan mencapai 8% per tahun. Pandemi mempercepat ekspansi industri kesehatan.

## Tantangan

Ketergantungan impor masih tinggi. Distribusi layanan belum merata di seluruh wilayah.





# Faktor Pendorong Pertumbuhan



## Populasi Besar

Indonesia memiliki 270 juta penduduk. Basis konsumen yang luas mendorong permintaan layanan kesehatan.



## Kesadaran Masyarakat

Masyarakat semakin peduli dengan kesehatan. Perhatian pada gaya hidup sehat meningkat.



## Transformasi Digital

Teknologi kesehatan berkembang pesat. Telemedicine menjangkau daerah terpencil dengan efektif.

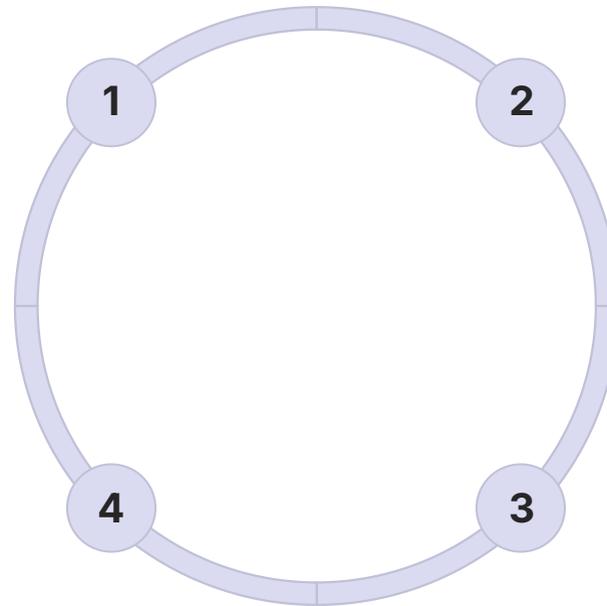
# Segmen Utama Industri Kesehatan

## Industri Farmasi

Memproduksi obat dan suplemen. Nilai pasar mencapai Rp 100 triliun pada 2023.

## Asuransi Kesehatan

Mengelola pembiayaan kesehatan. BPJS menjadi pelaku utama dengan 230 juta peserta.



## Alat Kesehatan

Mencakup peralatan medis dari yang sederhana hingga canggih. Menargetkan kemandirian produksi.

## Rumah Sakit & Klinik

Menyediakan layanan medis langsung. Lebih dari 3000 rumah sakit beroperasi.

# Industri Farmasi

## Rp100T

### Nilai Pasar 2023

Industri farmasi Indonesia mencatat pertumbuhan konsisten. Pasar terus berkembang setiap tahun.

## 9%

### Pertumbuhan Tahunan

Tingkat pertumbuhan melebihi rata-rata industri lain. Pandemi mempercepat ekspansi sektor ini.

## 60%

### Potensi Obat Halal

Indonesia berpotensi menjadi produsen obat halal terbesar. Pasar Muslim global menjadi target utama.





# Industri Alat Kesehatan

1

## Produksi Dalam Negeri

Kapasitas produksi meningkat signifikan. Indonesia mampu memproduksi ventilator sendiri sejak 2020.

2

## Target Pangsa Pasar

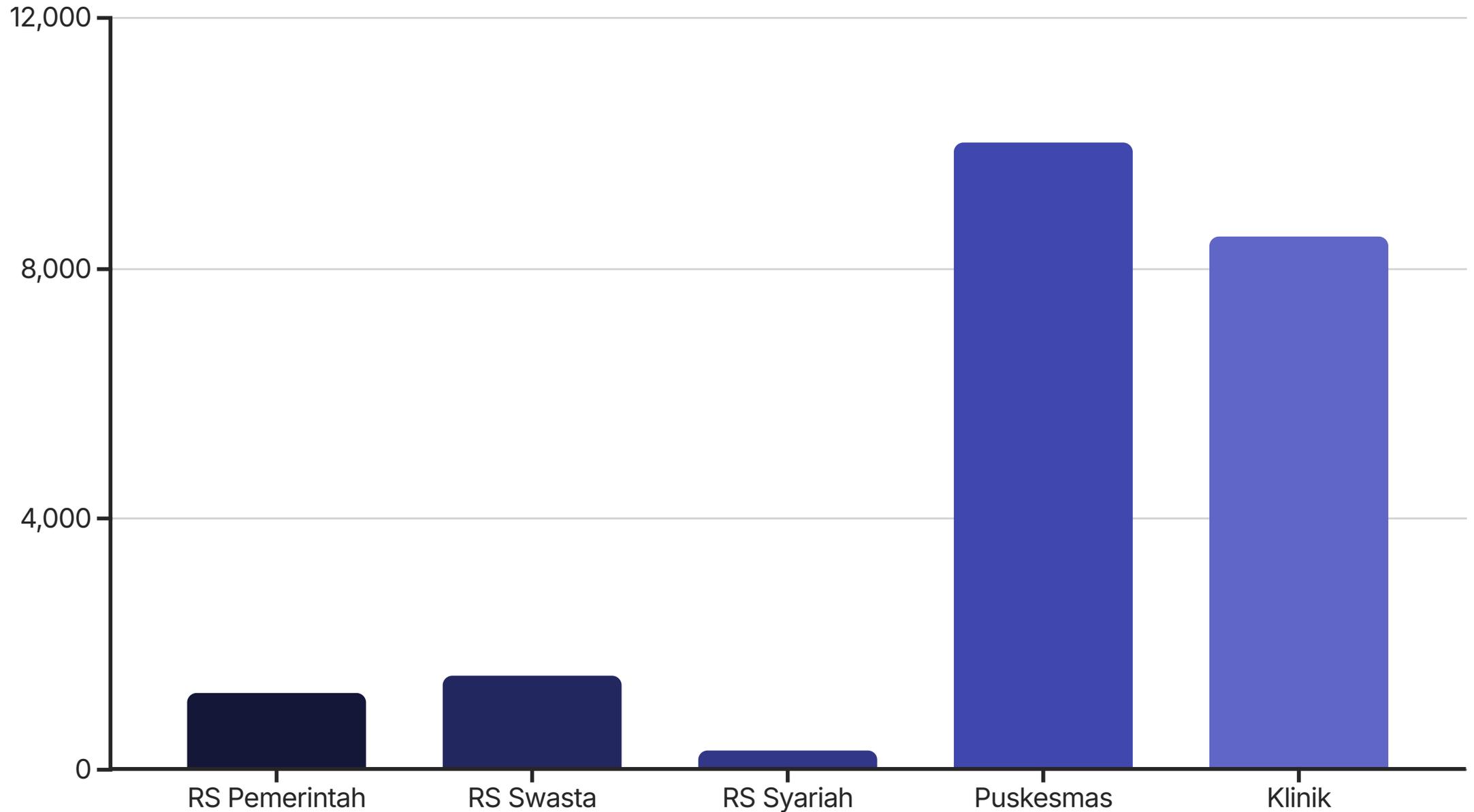
Pemerintah menargetkan 48% kebutuhan domestik dipenuhi industri lokal. Ini mengurangi ketergantungan impor.

3

## Inovasi Teknologi

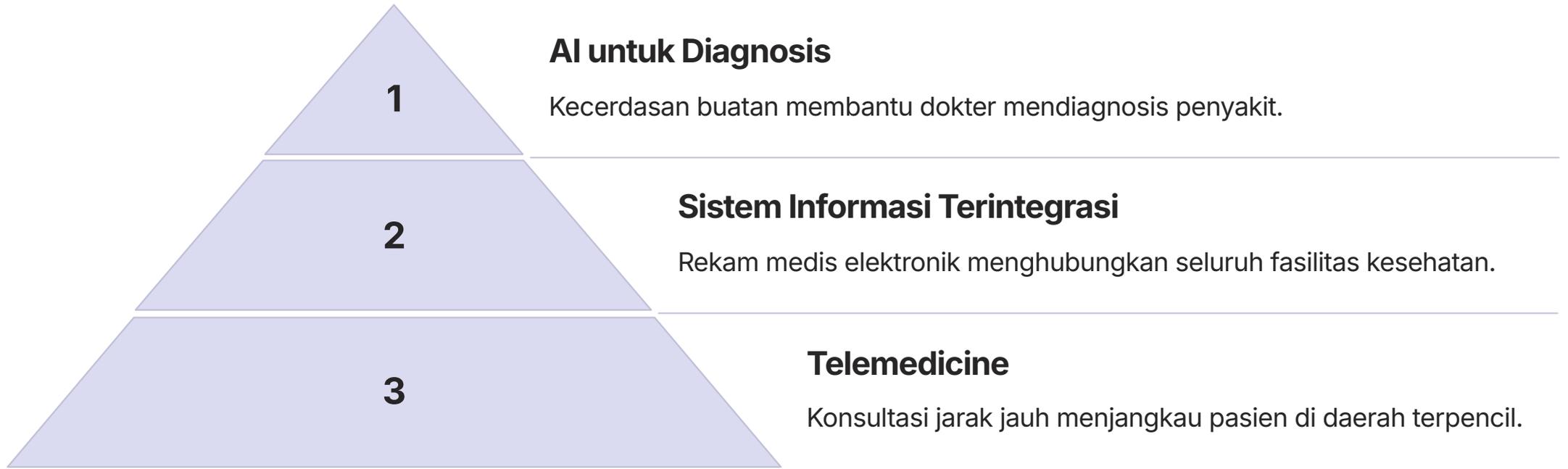
Startup medtech bermunculan. Perangkat diagnostik portabel menjadi fokus pengembangan terkini.

# Rumah Sakit dan Layanan Kesehatan



Indonesia memiliki lebih dari 3000 rumah sakit. Puskesmas dan klinik berperan penting dalam layanan primer.

# Transformasi Digital Kesehatan



Transformasi digital mengubah wajah layanan kesehatan Indonesia. Teknologi membantu mengatasi keterbatasan geografis dan sumber daya.



# Investasi di Sektor Kesehatan

## Peluang Investasi Asing

Indonesia membuka daftar positif investasi kesehatan. Beberapa subsektor memperbolehkan kepemilikan asing hingga 100%.

## Insentif Pemerintah

Keringanan pajak tersedia untuk investasi di daerah tertinggal. Perizinan dipermudah melalui sistem OSS.

## Sektor Potensial

Manufaktur alat kesehatan menjadi prioritas. Bioteknologi dan farmasi menawarkan peluang tinggi.

# Regulasi dan Kebijakan

1

## UU Jaminan Produk Halal

Sertifikasi halal wajib untuk produk kesehatan. Ini membuka peluang pasar Muslim global.

2

## Kebijakan Kemandirian

Pemerintah mendorong produksi dalam negeri. Substitusi impor menjadi fokus utama.

3

## Standarisasi

Standar nasional mengadopsi praktik global terbaik. ISO dan GMP menjadi acuan wajib industri.



# Tantangan Industri Kesehatan

1

## Ketergantungan Impor

85% bahan baku farmasi masih diimpor.

---

2

## Distribusi Tidak Merata

Fasilitas kesehatan terkonsentrasi di Jawa.

---

3

## Kebutuhan SDM

Rasio tenaga medis per populasi masih rendah.

Industri kesehatan Indonesia menghadapi beberapa tantangan serius. Ketergantungan impor menyebabkan kerentanan rantai pasok. Distribusi fasilitas dan tenaga tidak merata di seluruh wilayah.

# Inovasi dan Riset



## Pengembangan Vaksin

Bio Farma mengembangkan vaksin Merah Putih. Institusi riset berkolaborasi dalam penelitian vaksin lokal.



## Kerjasama Industri-Akademisi

Universitas bermitra dengan industri farmasi. Transfer teknologi mempercepat aplikasi hasil riset.



## Peningkatan Anggaran R&D

Alokasi anggaran riset kesehatan naik 30%. Dana hibah tersedia untuk inovasi teknologi kesehatan.

# Peluang Ekspor



Produk kesehatan Indonesia memiliki peluang ekspor signifikan di pasar global, didukung pertumbuhan sektor kesehatan regional dan pengakuan internasional atas kualitasnya.

Pasar ASEAN menjadi target utama dengan nilai \$25 miliar per tahun. Keunggulan geografis dan integrasi melalui AEC telah membantu produk Indonesia mendominasi di Malaysia, Filipina, dan Vietnam.

Sertifikasi halal memberikan keunggulan kompetitif unik untuk menembus pasar Timur Tengah dan 57 negara OKI dengan populasi 1,8 miliar. Permintaan produk kesehatan halal tumbuh rata-rata 12% per tahun.

Kerjasama perdagangan dengan Jepang, Korea Selatan, dan Uni Eropa membuka peluang melalui skema preferensi tarif, meningkatkan daya saing produk biologis dan bioteknologi Indonesia di pasar internasional.

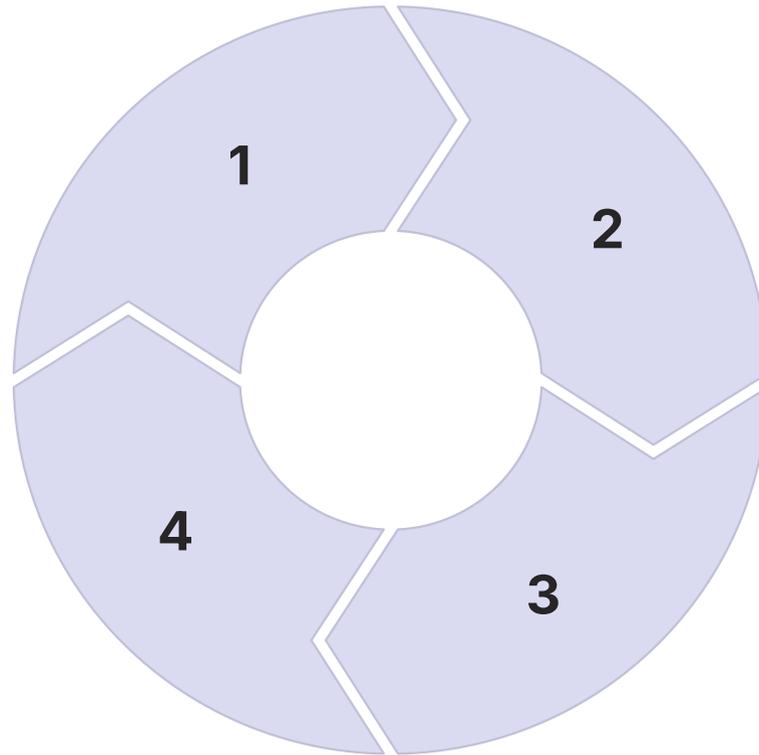
# Proyeksi Masa Depan

## Pertumbuhan 12%

Industri kesehatan diproyeksikan tumbuh lebih cepat.

## Indonesia Sehat 2025

Akses universal layanan kesehatan berkualitas.



## Teknologi AI & IoT

Perangkat cerdas akan dominan dalam layanan kesehatan.

## Kemandirian 70%

Target produksi dalam negeri untuk kebutuhan domestik.

# Kesimpulan

Potensi Besar

Populasi 270 juta, kelas menengah bertumbuh, dan kesadaran kesehatan meningkat

Fokus Inovasi

Pengembangan produk dalam negeri, transformasi digital, dan sertifikasi halal

Peran Nasional

Industri kesehatan mendukung ketahanan nasional dan pertumbuhan ekonomi

Industri kesehatan Indonesia memiliki masa depan cerah. Dengan dukungan kebijakan tepat dan investasi berkelanjutan, sektor ini akan berkembang pesat.

