



Teknik Komunikasi Terapeutik & Pendidikan Kesehatan



oleh **Ns.Miftakhul Ulfa, S.Kep.,M.Kep**

PENDAHULUAN

- Keberhasilan seorang *penyuluh kesehatan* dalam menyampaikan materi *penyuluhan* nya salah satunya ditentukan oleh bgm cara dia **ber-komunikasi**
- Penggunaan *komunikasi* dalam penyuluhan akan dapat menciptakan perubahan dlm diri seseorang.
- *Penyuluhan* akan memberikan hasil maksimal apabila proses *komunikasi* berjalan dengan efektif,
- *Komunikasi* dikatakan efektif apabila pesan yang disampaikan dapat **dipahami** dan **dimengerti** oleh *audiens*

Pengertian dan Tujuan Komunikasi Terapeutik

Definisi

Komunikasi terapeutik adalah proses interaksi verbal dan non-verbal antara tenaga kesehatan dan pasien dengan tujuan membangun hubungan yang positif dan membantu pasien dalam mencapai kesejahteraan.

Tujuan

Meningkatkan pemahaman pasien tentang kondisi kesehatan mereka, membangun kepercayaan, meningkatkan kepatuhan pasien terhadap pengobatan, dan mendukung proses penyembuhan.

Prinsip-Prinsip Utama Komunikasi Terapeutik

- 1 Kejujuran dan keterbukaan: Menjalinkan komunikasi yang jujur dan terbuka, dengan tetap menjaga profesionalitas dan etika.
- 2 Empati dan penerimaan tanpa syarat: Memahami dan menghargai perasaan pasien tanpa menghakimi atau menilai.
- 3 Kehangatan dan rasa hormat: Menunjukkan sikap hangat dan hormat kepada pasien sebagai individu yang berharga.
- 4 Konfidensialitas dan batasan profesional: Menjaga kerahasiaan informasi pasien dan menghormati batasan profesional dalam hubungan terapeutik.





Teknik Verbal dalam Komunikasi Terapeutik

Bertanya terbuka

Membuat pertanyaan yang mendorong pasien untuk memberikan informasi yang lebih lengkap dan detail, seperti "Ceritakan apa yang Anda rasakan?"

Refleksi

Mengulang kembali apa yang dikatakan pasien untuk memastikan pemahaman yang benar, seperti "Jadi, Anda merasa cemas tentang hasil pemeriksaan?"

Klarifikasi

Meminta penjelasan lebih lanjut untuk memastikan pemahaman yang sama, seperti "Bisakah Anda jelaskan lebih detail tentang rasa sakit yang Anda alami?"

Memberi informasi

Memberikan informasi yang relevan dan akurat kepada pasien tentang kondisi mereka, pengobatan, dan pilihan perawatan.



Teknik Non-Verbal dalam Komunikasi Terapeutik



Kontak mata:
Menunjukkan perhatian dan minat pada pasien, namun hindari kontak mata yang berlebihan.



Bahasa tubuh:
Gunakan bahasa tubuh yang terbuka dan ramah, seperti senyuman, postur tubuh yang rileks, dan gerakan tangan yang minimal.



Sentuhan: Gunakan sentuhan yang tepat dan sesuai, seperti menepuk tangan pasien dengan lembut, namun selalu perhatikan batasan profesional.



Intonasi suara:
Gunakan intonasi suara yang menenangkan, ramah, dan tidak terburu-buru.

PENYULUHAN

Pengertian

- *Penyuluhan Kesehatan* adalah kegiatan pendidikan yang dilakukan dengan cara **menyebarkan pesan** dan, **menanamkan keyakinan** sehingga masyarakat tidak saja sadar, tahu, mengerti, tetapi juga mau dan bisa melakukan sesuatu anjuran yang ada hubungannya dengan kesehatan. (Effendi, 1998)

Hubungan Komunikasi dgn Penyuluhan

- Saling mendukung... ibaratnya...
- Apabila komunikasi adalah **kulit**, **maka**, Penyuluhan adalah **isi**-nya.
- Dgn kata lain, **isi** tidak akan sempurna, jika **kulit** nya tidak bagus.

Tujuan Penyuluhan

- Tercapainya perubahan **perilaku** individu, keluarga dan masyarakat dalam *membina hidup sehat*;
- Terbentuknya **perilaku** sehat pada setiap individu, keluarga, kelompok dan masyarakat sesuai dengan *konsep hidup sehat*
- Untuk merubah **perilaku** seseorang dan atau masyarakat dalam *bidang kesehatan* (WHO, 2009)

JENIS-JENIS METODE PENDIDIKAN/PENYULUHAN KESEHATAN

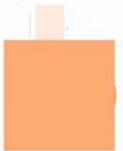
A. Berdasarkan Teknik Komunikasi

o Metode penyuluhan langsung.

Para penyuluh langsung berhadapan atau bertatap muka dengan sasaran. Contohnya kunjungan rumah, pertemuan diskusi (FGD), pertemuan di balai desa, pertemuan di Posyandu, dll

o Metode yang tidak langsung.

Para penyuluh tidak langsung berhadapan secara tatap muka dengan sasaran, tetapi ia menyampaikan pesannya dengan perantara (media). Contoh bentuk media cetak, pertunjukan film, dsb



JENIS-JENIS METODE PROMOSI KESEHATAN

B. Berdasarkan Jumlah Sasaran Yang Dicapai

a. Pendekatan PERORANGAN

Dalam hal ini para penyuluh berhubungan secara langsung maupun tidak langsung dengan sasaran secara perorangan, antara lain : kunjungan rumah, hubungan telepon, dan lain• lain

b. Pendekatan KELOMPOK

Dalam pendekatan ini petugas promosi berhubungan dengan sekelompok sasaran. Beberapa metode penyuluhan yang masuk dalam kategori ini antara lain : Pertemuan, Demonstrasi, Diskusi kelompok, Pertemuan FGD, dan lain-lain

c. Pendekatan MASAL

Petugas Promosi Kesehatan menyampaikan pesannya secara sekaligus kepada sasaran yang jumlahnya banyak. Beberapa metode yang masuk dalam golongan ini adalah : Pertemuan umum, pertunjukan kesenian, Penyebaran tulisan/poster/media cetak lainnya, Pemutaran film, dll



JENIS-JENIS METODE PROMOSI KESEHATAN

C. Berdasarkan Indera Penerima

o Metode MELIHAT/MEMPERHATIKAN.

Dalam hal ini pesan diterima sasaran melalui indera penglihatan, seperti : Penempelan Poster, Pemasangan Gambar/Photo, Pemasangan Koran dinding, Pemutaran Film

o b. Metode PENDENGARAN. Dalam hal ini pesan diterima oleh sasaran melalui indera pendengar, umpamanya : Penyuluhan lewat radio, Pidato, Ceramah, dll

o c. Metode "**KOMBINASI**". Dalam hal ini termasuk : Demonstrasi cara (dilihat, didengar, dicium, diraba dan dicoba)



MEDIA PENYULUHAN

- **Media** adalah alat yang digunakan dalam penyuluhan untuk mempermudah penerimaan pesan kesehatan kepada masyarakat yang dituju
- **Media Penyuluhan** (Notoatmodjo, 2005) ;
 - Media Cetak ; Buklet, Leaflet, Selebaran, Flipchat, Rubrik, Poster & Foto-foto
 - Media elektronik; TV, Radio, Video, Slide, Film
 - Media Luar Ruangan; Pameran, Banner, Spanduk, Papan reklame dan TV layar Lebar

LANGKAH2 PENYULUHAN

- Kaji kebutuhan masyarakat
- Tetapkan masalahnya
- Prioritaskan penanganan terhadap masalah yang penting dibahas

RENCANA PENYULUHAN

- Tetapkan tujuan
- Tentukan sasaran
- Susun materi penyuluhan
- Pilih metode yang tepat
- Tentukan kriteria evaluasi
- Pelaksanaan penyuluhan
- Nilai hasil pelaksanaan penyuluhan
- Tindaklanjuti hasil penyuluhan

BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI

1. Dari segi penyampaian pesan: *lisan/tulisan*.
2. Dari segi kemasan pesan: *verbal, non verbal*.
3. Dari segi kemasan pelaku : *formal atau non formal*.
4. Dari segi pasangan :
 - a. *Intrapersonal (Perseorangan)*.
 - b. *Interpersonal (Berkelompok; tatap muka 2 org atau lebih)*.

% FASE DAYA SERAP MATERI OLEH PESERTA

- 10% ; dengan membaca
- 20%; dengan mendengar
- 30%; dengan melihat
- 50%; dengan melihat & mendengar
- 80%; dengan mengucapkan
- 90%; dengan mengucapkan & melakukan

Teknik Berkomunikasi dalam Penyuluhan

1. Kenali Audience/Mitra Bicara :
 - Dengan **siapa** kita berbicara
 - **Apa** yang hendak kita sampaikan
 - Bagaimana **cara** kita menyampaikan
 - Sesuaikan dengan **antena** si pendengar
2. Ketahui tujuan berkomunikasi/menyuluh
3. Perhatikan Kontek/keadaan/lingkungan
4. Pelajari kultur/budaya setempat
5. Pahami bahasa
6. Berikan contoh2/slide/gambar2/film2

Faktor yang Memperlancar Komunikasi/Penyuluhan

- Faktor kelancaran berkomunikasi :
 1. **Faktor Pergaulan** : banyak perbendaharaan kata
 2. **Faktor Pengalaman**:jauh berjalan bnyk yg dilihat
 3. **Faktor Inteligensi** : lancar or no dalam berbicara
 4. **Faktor kepribadian** : sifat pemalu krg lancar bcra
 5. **Faktor Biologis** : krn kelumpuhan organ misalnya bicaranya tidak jelas, gagap, ragu2 dengan orang banyak , pemalu dsb.

Tip terampil dlm berbicara

1. Harus percaya diri
2. Ucapkan kata-kata dengan jelas dan perlahan
3. Bicara dengan wajar
4. Atur irama dan tekanan suara dan jangan monoton
5. Menarik nafas dalam –dalam
6. Hindari sindrom,...eh...ah....anu....apa itu.....
7. Membaca paragraf yang penting dari teks
8. Siapkan air minum



TERIMA KASIH
LEBIH KASIH