



# RPS

*Religious, Entrepreneurship, Nationalism, Excellent*

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**MANAJEMEN INOVASI DAN PRODUK  
BARU KEPERAWATAN**

**2024/2025**

**PROGRAM SUDI PENDIDIKAN NERS  
SIKES WIDYAGAMA HUSADA**

Jl. Taman Borobudur Indah No.3a, Mojolangu,  
Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142



## BAB 1

Nama Mata Kuliah/Kode	:Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Baru Keperawatan / PSK4311
Jumlah SKS	: 3 SKS (2T: 1x50 menit; 1P: 1x100 menit)
Dosen	: Ns. Mizam Ari K; Ns. Ahmad Guntur
Semester	: 4
Kelas/Hari Pertemuan/Jam	: kelas A, Senin, 12.30 – 15.30 Kelas B, Selasa, 12.30 – 15.30

### **Deskripsi:**

Ruang lingkup konsep mata kuliah manajemen inovasi dan pengembangan produk baru keperawatan adalah merupakan lanjutan dari mata kuliah kewirausahaan, dimana pada mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tentang pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan, kreatifitas dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa di bidang Kesehatan khususnya keperawatan, praktik homecare dan Mandiri Keperawatan sebagai sarana pengembangan wirausaha, strategi marketing dalam Kesehatan khususnya keperawatan serta mengaplikasikan terkait teori *customer approach*, *customer service*, *customer satisfaction*, dan membuat produk inovasi dalam bidang Kesehatan khususnya keperawatan.

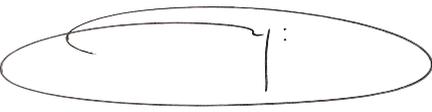
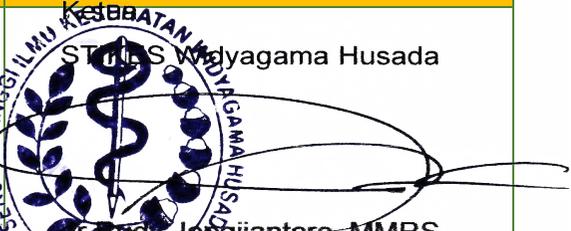
### **Kontak Person Pengajar:**

Mizam Ari Kurniyanti., S.Kep., Ners., M.Kep; HP: 08563555205

Yuliyani.,S.KM., M.Biomed; HP: 081334334796

Patemah., S.SiT., M.Kes; HP: 085855456299

**BAB II**  
**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

 <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS</b> <b>STIKES WIDYAGAMA HUSADA</b>					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
NO DOKUMEN	TANGGAL TERBIT :	REVISI		JUMLAH HALAMAN	
.....	5 Februari 2025	1		.....	
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS	Rumpun MK	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat
Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Baru Keperawatan	PSK4311	3 SKS	Umum	4	Kewirausahaan
Koordinator Mata Kuliah			Ketua Program Studi	Ketua STIKES	
 Mizam Ari Kurniyanti., S.Kep., Ners., M.Kep.			 Ahmad Cuntur A, S. Kep., Ners., M. Kep	 Dr. Rudy Jogijantoro, MMRS NIP. 197410152001121006	

CPL yang Dibebankan Pada Mata Kuliah	CPL 7	Setelah menyelesaikan pendidikan Sarjana Keperawatan dan Ners di STIKES Widyagama Husada, mahasiswa mampu melakukan penelitian ilmiah di bidang ilmu dan teknologi keperawatan untuk memecahkan masalah kesehatan sesuai pengembangan sains dan praktik klinis keperawatan (C6,A5,P4); dan
	CPL 8	Setelah menyelesaikan pendidikan Sarjana Keperawatan dan Ners di STIKES Widyagama Husada, mahasiswa mampu menghasilkan, mengomunikasikan, melakukan inovasi dan berwirausaha pada bidang ilmu dan teknologi keperawatan (C6,A5,P4); dan
Deskripsi Mata Kuliah	Ruang lingkup konsep mata kuliah manajemen inovasi dan pengembangan produk baru keperawatan adalah merupakan lanjutan dari mata kuliah kewirausahaan, dimana pada mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tentang pentingnya inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan, kreatifitas dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa di bidang Kesehatan khususnya keperawatan, praktik homecare dan Mandiri Keperawatan sebagai sarana pengembangan wirausaha, strategi marketing dalam Kesehatan khususnya keperawatan serta mengaplikasikan terkait teori <i>customer approach</i> , <i>customer service</i> , <i>homecare clinic</i> , dan membuat produk inovasi dalam bidang Kesehatan khususnya keperawatan	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep dasar <i>Nursepreneurship</i>
	Sub CPMK 1	Mampu menjelaskan <i>Nursepreneurship</i>
	Sub CPMK 2	Mampu menyebutkan macam-macam <i>Nursepreneurship</i>
	CPMK 2	Mampu menjelaskan Pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan
	Sub CPMK 3	Mampu menjelaskan konsep dasar Kreastif dan inovatif dalam kewirausahaan
	Sub CPMK 4	Mampu menjelaskan pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan
	CPMK 3	Mampu menjelaskan kreatifitas dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa di bidang Kesehatan khususnya keperawatan, praktik homecare dan Mandiri Keperawatan sebagai sarana pengembangan wirausaha
	Sub CPMK 5	Mampu menjelaskan peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik mandiri (Pentingnya STR, SIPP)

	Sub CPMK 6	Mampu menjelaskan peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam <i>maternal and prenatal care</i>
	Sub CPMK 7	Mampu menjelaskan peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam Praktik Mandiri Perawat dan Perawat Lansia
	Sub CPMK 8	Mampu menjelaskan peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik Keperawatan Komplementer dan Alternatif
	CPMK 4	Mampu menjelaskan Pentingnya Konsep <i>customer approach, customer service, customer satisfaction</i> dalam <i>Nursepreneurship</i>
	Sub CPMK 9	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer approach</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay
	Sub CPMK 10	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer service</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay
	Sub CPMK 11	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer satisfaction</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay
	CPMK 5	Mampu menemukan konsep produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan
	Sub CPMK 12	Mampu menemukan dan merancang produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan
	Sub CPMK 13	Mampu menjelaskan noble purpose dari produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan yang akan diciptakan
	Sub CPMK 14	Mampu menciptakan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar <i>Nursepreneurship</i></li> <li>2. Macam <i>Nursepreneurship</i></li> <li>3. konsep dasar Kreastif dan inovatif</li> <li>4. pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan</li> <li>5. peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik mandiri (Pentingnya STR, SIPP)</li> <li>6. peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam <i>maternal and prenatal care</i> (mom massage, baby massage, mom and baby spa)</li> <li>7. peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam Praktik Mandiri Perawat (khitan, <i>woundcare, homecare, paliatif care</i>) dan Perawat Lansia (<i>elderly homecare</i>)</li> </ol>	

	8. peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik Keperawatan Komplementer dan Alternatif (hypnosis, acupuncture, acupressure, bekam) 9. pentingnya <i>customer approach</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay 10. pentingnya <i>customer service</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay 11. pentingnya <i>customer satisfaction</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay 12. menemukan dan merancang produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan 13. noble purpose dari produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan yang akan diciptakan 14. menciptakan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan
Pustaka	<b>Utama</b> Vera, yuliyani, mizam, dkk. 2022. Buku Ajar Kewirausahaan. <b>ZAHIR PUBLISHING: Yogyakarta</b> <b>Pendukung:</b> Susilo, Giri Adi. 2019 <i>Nursepreneurship</i> . PT PUSTAKA BARU: Yogyakarta
Dosen Pengampu	1. Mizam Ari Kurniyanti 2. Yuliyani 3. Patemah

Minggu	Sub-CPMK	Indikator	Kriteria&Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	Bahan Kajian	Bobot penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1,2	menjelaskan konsep dasar <i>Nursepreneurship</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menjelaskan terkait:</li> <li>Definisi <i>Nursepreneurship</i></li> <li>Pentingnya <i>Nursepreneurship</i> dalam keperawatan</li> <li>Macam-macam <i>nursepreneurship</i></li> <li>Contoh aplikasi <i>Nursepreneurship</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Test: Essay</li> <li>Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	Asinkron kolaboratif:  Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan	<b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery Learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> satu arah melalui zoom cloud meeting  <b>Asinkron Mandiri :</b> Melihat dan Membaca materi yang diberikan dalam bentuk pdf	a. Definisi <i>Nursepreneurship</i> b. Pentingnya <i>Nursepreneurship</i> dalam keperawatan c. Macam-macam <i>nursepreneurship</i> d. Contoh aplikasi <i>Nursepreneurship</i>  <b>Praktikum:</b>  <b>Melihat video terkait <i>Nursepreneurship</i></b>	5%

				<p>{TM : 2x (2x50")}</p> <p>{PT: 2x (2x60")}</p> <p>{BM: 2x(2x60")}</p> <p>{P : 2x(1x160")}</p>	<p>Melihat vidio yang ditampilkan terkait <i>Nursepreneurship</i></p> <p><b>Asinkron Kolaboratif:</b> Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring;</p>	<p><b>Referensi buku : 1,2</b></p>	
3 dan 4	<p>Mampu menjelaskan Pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan</li> <li>• konsep dasar Kreastif dan inovatif dalam kewirausahaan</li> <li>• pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan</li> <li>• contoh aplikasi kreasi dan inovasi dalam Kesehatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: Project Base (ETS)</li> <li>• Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	<p>Asinkron kolaboratif:</p> <p>Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan</p> <p>{TM : 2x (2x50")}</p> <p>{PT: 2x (2x60")}</p> <p>BM: 2x(2x60")}</p> <p>{P : 2x(1x160")}</p>	<p><b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery Learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> satu arah melalui zoom cloud meeting</p> <p><b>Asinkron Mandiri :</b> Melihat dan Membaca materi yang diberikan dalam bentuk pdf</p> <p>Melihat vidio yang ditampilkan terkait kreasi dan inovasi dalam Kesehatan</p>	<p>a. konsep dasar Kreastif dan inovatif dalam kewirausahaan</p> <p>b. pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan</p> <p>c. contoh aplikasi kreasi dan inovasi dalam Kesehatan</p> <p><b>Praktikum:</b></p> <p><b>Pemutaran video</b> aplikasi kreasi dan inovasi dalam Kesehatan</p>	5%

					<b>Asinkron Kolaboratif:</b> Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring;		
5-8	Mampu menjelaskan menjelaskan kreatifitas dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa di bidang Kesehatan khususnya keperawatan, praktik homecare dan Mandiri Keperawatan sebagai sarana pengembangan wirausaha	Ketepatan dalam menjelaskan <ul style="list-style-type: none"> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik mandiri (Pentingnya STR, SIPP)</li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam <i>maternal and prenatal care</i></li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam Praktik Mandiri Perawat dan Perawat Lansia</li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik Keperawatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: essay, Project base (EAS)</li> <li>• Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	Asinkron kolaboratif:  Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan  {TM : 4x (2x50")}  {PT: 4x (2x60")}  {BM: 4x(2x60")}  {P : 4x(1x160")}	<b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> dua arah melalui Vidio Penjelasan Materi yang diunggah ke E-Learning  <b>Asinkron Mandiri :</b> Mendengar dan melihat materi pembelajaran dalam bentuk audio visual dalam format FLV/dat. Media pembelajaran (ppt) diunggah dalam bentuk pdf.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik mandiri (Pentingnya STR, SIPP)</li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam <i>maternal and prenatal care</i></li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam Praktik Mandiri Perawat dan Perawat Lansia</li> <li>• peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan dalam praktik Keperawatan Komplementer dan Alternatif</li> </ul>	20%

		Komplementer dan Alternatif			<b>Asinkron Kolaboratif:</b> Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring {TM : 1x (1x50'')} {BM: 1x(1x60'')}	Praktikum: Melihat video terkait topik yang dibahas  <b>Referensi buku : 1,2</b>	
9	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer approach</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay terutama keperawatan	Ketepatan menjelaskan dan mempraktikkan tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer approach</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer approach</i></li> <li>• praktik aplikasi <i>customer approach</i> oleh mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: essay, Project base (EAS)</li> <li>• Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	Asinkron kolaboratif: Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan  {TM : 1x (2x50'')} {PT: 1x (2x60'')} {BM: 1x(2x60'')} {P : 1x(1x160'')}	<b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> dua arah melalui Vidio Penjelasan Materi yang diunggah ke E-Learning  <b>Asinkron Mandiri :</b> Mendengar dan melihat materi pembelajaran dalam bentuk audio visual dalam format FLV/dat. Media pembelajaran (ppt) diunggah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer approach</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer approach</i></li> </ul> Praktikum: <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktik aplikasi <i>customer approach</i> oleh mahasiswa</li> </ul> <b>Referensi buku : 1,2</b>	5%

					<p>dalam bentuk pdf.</p> <p><b>Asinkron Kolaboratif:</b></p> <p>Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring</p> <p>{TM : 1x (1x50")}</p> <p>{BM: 1x(1x60")}</p>		
10	<p>Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer service</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay</p>	<p>Ketepatan menjelaskan dan mempraktikkan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer service</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer service</i></li> <li>• praktik aplikasi <i>customer service</i> oleh mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: essay, Project base (EAS)</li> <li>• Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	<p>Asinkron kolaboratif:</p> <p>Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan</p> <p>{TM : 1x (2x50")}</p> <p>{PT: 1x (2x60")}</p> <p>{BM: 1x(2x60")}</p> <p>{P : 1x(1x160")}</p>	<p><b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> dua arah melalui Vidio Penjelasan Materi yang diunggah ke E-Learning</p> <p><b>Asinkron Mandiri :</b> Mendengar dan melihat materi pembelajaran dalam bentuk audio visual dalam format FLV/dat. Media pembelajaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer service</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer service</i></li> </ul> <p>Praktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktik aplikasi <i>customer service</i> oleh mahasiswa</li> </ul> <p><b>Referensi buku : 1,2</b></p>	5%

					(ppt) diunggah dalam bentuk pdf.  <b>Asinkron Kolaboratif:</b>  Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring  {TM : 1x (1x50")}  {BM: 1x(1x60")}		
11	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer satisfaction</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay	Ketepatan menjelaskan dan mempraktikkan tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer satisfaction</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer satisfaction</i></li> <li>• praktik aplikasi <i>customer satisfaction</i> oleh mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: essay, Project base (EAS)</li> <li>• Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	Asinkron kolaboratif:  Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan  {TM : 1x (2x50")}  {PT: 1x (2x60")}  {BM: 1x(2x60")}  {P : 1x(1x160")}	<b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> dua arah melalui Vidio Penjelasan Materi yang diunggah ke E-Learning  <b>Asinkron Mandiri :</b> Mendengar dan melihat materi pembelajaran dalam bentuk audio visual dalam format FLV/dat. Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep <i>customer satisfaction</i></li> <li>• contoh aplikasi <i>customer satisfaction</i></li> </ul> Praktikum: <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktik aplikasi <i>customer satisfaction</i> oleh mahasiswa</li> </ul> <b>Referensi buku : 1,2</b>	5%

					<p>pembelajaran (ppt) diunggah dalam bentuk pdf.</p> <p><b>Asinkron Kolaboratif:</b></p> <p>Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring</p> <p>{TM : 1x (1x50")}</p> <p>{BM: 1x(1x60")}</p>		
12-14	Mampu menemukan, merancang dan menciptakan konsep produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menemukan dan merancang produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan</li> <li>Mampu menjelaskan noble purpose dari produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan yang akan diciptakan</li> <li>Mampu menciptakan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Test: Project base (EAS)</li> <li>Non Test: partisipasi, observasi, unjuk kerja</li> </ul>	<p>Asinkron kolaboratif:</p> <p>Memperhatikan, bertanya dan menjelaskan ulang terkait materi yang telah disampaikan</p> <p>{TM : 1x (2x50")}</p> <p>{PT: 1x (2x60")}</p> <p>{BM: 1x(2x60")}</p>	<p><b>Sinkron Maya:</b> <i>Discovery learning</i> dengan <i>Audio visual conference</i> dua arah melalui Vidio Penjelasan Materi yang diunggah ke E-Learning</p> <p><b>Asinkron Mandiri :</b> Mendengar dan melihat materi pembelajaran dalam bentuk audio visual dalam format</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>menemukan dan merancang produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan</li> <li>noble purpose dari produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan yang akan diciptakan</li> </ol> <p>perawatanPraktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>menciptakan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan</li> </ul> <p><b>Referensi buku :</b> 1,2</p>	40%

				{P : 1x(1x160")}	<p>FLV/dat. Media pembelajaran (ppt) diunggah dalam bentuk pdf.</p> <p><b>Asinkron Kolaboratif:</b></p> <p>Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring</p> <p>{TM : 1x (1x50")}</p> <p>{BM: 1x(1x60")}</p>		
--	--	--	--	------------------	--	--	--

Penilaian dan Ketercapaian CPL

Minggu	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Soal (Bobot %)	Bobot
						(%)
1,2	8	1	1,2	menjelaskan konsep dasar <i>Nursepreneurship</i>	ETS	5
3,4			3,4	Mampu menjelaskan Pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan	ETS	5
					Kuis	5
5,6,7,8	7		5,6,7,8	Mampu menjelaskan menjelaskan kreatifitas dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa di bidang Kesehatan khususnya keperawatan, praktik homecare dan Mandiri Keperawatan, prenatal dan maternal homecare, perawat lansia dan terapi komplementer sebagai sarana pengembangan wirausaha	ETS	10
9	7	2	9	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer approach</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay terutama keperawatan	EAS	5
					Praktikum	5
10	8	3	10	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer service</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay	EAS	5
					Praktikum Roleplay	5
11			11	Mampu menjelaskan pentingnya <i>customer satisfaction</i> dalam <i>Nursepreneurship</i> serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay	EAS	5
					Praktikum Roleplay	5
12,13,14	8		12,13,14	Mampu menemukan, merancang dan menciptakan konsep produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan	Project Base	40
TOTAL						100

Evaluasi

KATEGORI	PROPORSI
Formative Assesment	
Praktikum/Laporan Praktikum	10

Quis 1	10
Quis 2	10
<b>Summative Assesment</b>	
ETS	20
EAS	20
Project Base	30
<b>Total (%)</b>	<b>100</b>

- Standart nilai dalam angka dan huruf:

Nilai Huruf	Nilai Numerik	BOBOT
A	80-100	4
B+	74-79	3,5
B	68-73	3
C+	62-67	2,5
C	56-61	2
D	45-55	1
E	<45	0

#### Daftar Pustaka :

##### Utama

Vera, yuliyani, mizam, dkk. 2022. Buku Ajar Kewirausahaan. **ZAHIR PUBLISHING: Yogyakarta**

##### Pendukung

Susilo, Giri Adi. 2019 *Nursepreneurship*. PT PUSTAKA BARU: Yogyakarta

### BAB III

#### JADWAL PEMBELAJARAN

Hari/ Tanggal	Jam	Pokok Bahasan	Dosen
Senin,10-2 Selasa,11-2	12.30-15.50	<b>Kontrak perkuliahan dan penjelasan tugas</b>	Bu Mizam
Senin,17-2 Selasa,18-2	12.30-15.50	konsep dasar manajemen inovasi dan <i>Nursepreneurship</i>	Bu Mizam
Senin,24-2 Selasa,25-2	12.30-15.50	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsep dasar Kreastif dan inovatif dalam kewirausahaan</li> <li>pentingnya kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya keperawatan</li> </ul>	Bu Patemah
Senin,3-3 Selasa,4-3	12.30-15.50	Peluang usaha Kesehatan khususnya dalam lingkup keperawatan Maternitas dan Anak seperti <i>maternal and prenatal care</i> mom massage, mom and baby spa, baby massage, baby spa, baby and toodler daycare	Bu Patemah
Senin,10-3 Selasa,11-3	12.30-15.50	Peluang usaha Kesehatan khususnya keperawatan Mandiri: homecare for elderly, elderly daycare, khitan, woundcare, alternatif dan komplementer <b>Quis 1 via moodle</b>	Bu Mizam
Senin,17-3 Selasa,18-3	12.30-15.50	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsep <i>customer approach</i></li> <li>contoh aplikasi <i>customer approach</i></li> </ul>	Bu Patemah
Senin,17-3 Selasa,18-3	12.30-15.50	<b>praktik aplikasi <i>customer approach</i> oleh mahasiswa</b>	Bu Patemah
<b>UTS/ETS (6-11 april 2025)</b>			
Senin,14-4 Selasa,15-4	12.30-15.50	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsep <i>customer service</i></li> <li>contoh aplikasi <i>customer service</i></li> </ul>	Bu yuli
Senin,21-4 Selasa,22-4	12.30-15.50	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsep <i>customer satisfaction</i></li> <li>contoh aplikasi <i>customer satisfaction</i></li> </ul>	Bu yuli
Senin,28-4 Selasa,29-4	12.30-15.50	<b>praktikum aplikasi <i>customer service dan customer satisfaction</i></b>	Bu yuli
Senin,5-5 Selasa,6-5	12.30-15.50	<ol style="list-style-type: none"> <li>menemukan dan merancang produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan</li> <li>noble purpose dari produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan yang akan diciptakan</li> </ol> <b>Quis 2 via moodle</b>	Bu yuli
Senin,12-5 Selasa,13-5	12.30-15.50	<b>Presentasi Rancangan Produk Inovasi dalam bidang Kesehatan tiap kelompok</b>	Bu mizam
Senin,19-5 Selasa,20-5	12.30-15.50	<b>Membawa Produk Inovasi dalam Bidang Kesehatan</b>	Bu mizam
Senin,19-5 Selasa,20-5	12.30-15.50	<b>Video edukasi Kemanfaatan Produk Inovasi</b>	Bu mizam
<b>UAS/EAS (26-30 mei 2025)</b>			

**BAB IV**  
**RENCANA TUGAS**



## PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

### RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Patemah				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Praktikum					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Praktikum <b>aplikasi <i>customer approach</i></b>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu menjelaskan dan mempraktikkan pentingnya <i>customer approach</i> dalam Nursepreneurship serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa mempraktikkan bagaimana caranya melakukan pendekatan pada pelanggan, dan bagaimana cara berkomunikasi dengan pelanggan sehingga membuat pelanggan mempercayai kita					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa berdiskusi untuk menyusun skenario kasus <i>customer approach</i></li> <li>2. Mahasiswa mempraktikkan sebagai sales/customer</li> <li>3. Mahasiswa melakukan evaluasi dari praktik yang sudah dilakukan</li> </ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: praktikum					
• b. Bentuk Luaran: skenario kasus <i>customer approach</i>					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Praktikum</b>					
Komunikasi verbal (40%)					
Komunikasi non verbal (20%)					
Penghayatan peran/keaktifan (25%)					
Skenario kasus (15%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	17 - 21 Maret				
Pengumpulan Tugas	22 Maret 2025				
<b>LAIN-LAIN</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini</li> <li>2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan</li> </ol>					

RUBRIK PENILAIAN

RUBRIK PENILAIAN PRAKTIKUM/ROLEPLAY

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		KOMUNIKASI VERBAL	40		0	0	0
		KOMUNIKASI NON VERBAL	20		0		
		PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	25		0		
		SKENARIO KASUS	15		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
KOMUNIKASI VERBAL	ketepatan dalam mengucapkan kosakata, menggunakan bahasa yang baik dan benar serta mudah dipahami oleh audience	ketepatan dalam mengucapkan kosa kata, menggunakan bahasa yang baik dan benar tetapi sulit dipahami audience	pengucapan kosa kata tidak jelas, dan menggunakan bahasa yang kurang baik dan sulit dipahami oleh audience
KOMUNIKASI NON VERBAL	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan, disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan tetapi tidak disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	afek datar dan tidak dapat mengekspresikan informasi yang akan diberikan
PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	dapat menghayati peran yang diberikan disertai dan dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan tetapi dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan dan sering melihat skenario
SKENARIO KASUS	skenario sesuai dengan tema yang diberikan	skenario kurang sesuai dengan tema yang diberikan	skenario tidak sesuai dengan tema yang diberikan



# PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

## RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Yuliyani				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Praktikum					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Praktikum <i>customer service</i>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu menjelaskan dan mempraktikkan pentingnya <i>customer service</i> dalam Nursepreneurship serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa mempraktikkan bagaimana caranya melakukan pelayanan pada pelanggan, dan bagaimana cara berkomunikasi dengan pelanggan sehingga membuat pelanggan mempercayai kita					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa berdiskusi untuk menyusun skenario kasus <i>customer service</i></li><li>2. Mahasiswa mempraktikkan sebagai sales/customer</li><li>3. Mahasiswa melakukan evaluasi dari praktik yang sudah dilakukan</li></ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: praktikum					
• b. Bentuk Luaran: skenario kasus <i>customer service</i>					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Praktikum</b>					
Komunikasi verbal (40%)					
Komunikasi non verbal (20%)					
Penghayatan peran/keaktifan (25%)					
Skenario kasus (15%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	14 - 18 April				
Pengumpulan Tugas	19 April 2025				
<b>LAIN-LAIN</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini</li><li>2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan</li></ol>					

RUBRIK PENILAIAN

RUBRIK PENILAIAN PRAKTIKUM/ROLEPLAY

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		KOMUNIKASI VERBAL	40		0	0	0
		KOMUNIKASI NON VERBAL	20		0		
		PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	25		0		
		SKENARIO KASUS	15		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
KOMUNIKASI VERBAL	ketepatan dalam mengucapkan kosakata, menggunakan bahasa yang baik dan benar serta mudah dipahami oleh audience	ketepatan dalam mengucapkan kosa kata, menggunakan bahasa yang baik dan benar tetapi sulit dipahami audience	pengucapan kosa kata tidak jelas, dan menggunakan bahasa yang kurang baik dan sulit dipahami oleh audience
KOMUNIKASI NON VERBAL	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan, disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan tetapi tidak disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	afek datar dan tidak dapat mengekspresikan informasi yang akan diberikan
PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	dapat menghayati peran yang diberikan disertai dan dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan tetapi dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan dan sering melihat skenario
SKENARIO KASUS	skenario sesuai dengan tema yang diberikan	skenario kurang sesuai dengan tema yang diberikan	skenario tidak sesuai dengan tema yang diberikan



# PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

## RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Yuliyani				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Praktikum					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Praktikum <i>customer satisfaction</i>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu menjelaskan dan mempraktikkan pentingnya <i>customer satisfaction</i> dalam Nursepreneurship serta mengaplikasikan dalam Praktik Roleplay (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa mempraktikkan bagaimana caranya agar pelanggan puas dengan layanan kita, dan bagaimana cara berkomunikasi dengan pelanggan sehingga membuat pelanggan mempercayai kita					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa berdiskusi untuk menyusun skenario kasus <i>customer satisfaction</i></li><li>2. Mahasiswa mempraktikkan sebagai sales/customer</li><li>3. Mahasiswa melakukan evaluasi dari praktik yang sudah dilakukan</li></ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: praktikum					
• b. Bentuk Luaran: skenario kasus <i>customer satisfaction</i>					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Praktikum</b>					
Komunikasi verbal (40%)					
Komunikasi non verbal (20%)					
Penghayatan peran/keaktifan (25%)					
Skenario kasus (15%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	14 - 18April				
Pengumpulan Tugas	19 April 2025				
<b>LAIN-LAIN</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini</li><li>2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan</li></ol>					

RUBRIK PENILAIAN

RUBRIK PENILAIAN PRAKTIKUM/ROLEPLAY

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		KOMUNIKASI VERBAL	40		0	0	0
		KOMUNIKASI NON VERBAL	20		0		
		PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	25		0		
		SKENARIO KASUS	15		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
KOMUNIKASI VERBAL	ketepatan dalam mengucapkan kosakata, menggunakan bahasa yang baik dan benar serta mudah dipahami oleh audience	ketepatan dalam mengucapkan kosa kata, menggunakan bahasa yang baik dan benar tetapi sulit dipahami audience	pengucapan kosa kata tidak jelas, dan menggunakan bahasa yang kurang baik dan sulit dipahami oleh audience
KOMUNIKASI NON VERBAL	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan, disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	ketepatan dalam mengekspresikan informasi yang akan disampaikan tetapi tidak disertai dengan bahasa tubuh yang mendukung dalam menyampaikan informasi tersebut	afek datar dan tidak dapat mengekspresikan informasi yang akan diberikan
PENGHAYATAN PERAN/KEAKTIFAN	dapat menghayati peran yang diberikan disertai dan dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan tetapi dapat mempraktikkan tanpa melihat skenario yang diberikan	kurang dapat menghayati peran yang diberikan dan sering melihat skenario
SKENARIO KASUS	skenario sesuai dengan tema yang diberikan	skenario kurang sesuai dengan tema yang diberikan	skenario tidak sesuai dengan tema yang diberikan



# PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

## RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Mizam				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Presentasi					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
<b>Presentasi Rancangan Produk Inovasi dalam bidang Kesehatan tiap kelompok</b>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu merancang dan menjelaskan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa menjelaskan draf proyek produk inovasi yang akan disusun kemudian dijelaskan alasan mengapa kelompok menyusun proyek tersebut serta menjelaskan apa noble purpose yang ada didalam penyusunan proyek tersebut					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa berdiskusi dengan kelompok untuk menyusun produk inovasi dalam bidang kesehatan</li><li>2. Mahasiswa menyusun bluprint rancangan produk Bersama kelompok</li><li>3. Mahasiswa membuat bahan presentasi untuk dipaparkan dikelas berupa: Nama Produk, blueprint rancangan produk inovasi, apa noble purpose alas an kelompok membuat produk tersebut</li><li>4. Mahasiswa memaparkan didepan kelas materi yang telah disusun</li></ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: presentasi					
• b. Bentuk Luaran: presentasi dan PPT					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Presentasi</b>					
Gaya Presentasi (30%)					
Isi Presentasi (40%)					
Organisasi (15%)					
Keaktifan dalam Diskusi Kelompok (15%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	Tanggal 17 fenruari – 5 Mei 2025				
Pengumpulan Tugas	12 dan 13 mei 2025 (sesuai kontrak)				
<b>LAIN-LAIN</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini</li><li>2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan</li></ol>					

**RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI**

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		Gaya Presentasi	30		0	0	0
		Isi Presentasi	40		0		
		Organisasi	15		0		
		Keaktifan dalam Diskusi Kelompok	15		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
Gaya Presentasi	Kesiapan dalam presentasi, menguasai materi, ketepatan dalam menguasai audience	kesiapan dalam presentasi tetapi kurang menguasai materi dan kurang bisa menguasai audience	tidak siap presentasi, serta tidak menguasai materi dan tidak menghiraukan audience
Isi Presentasi	materi yang disajikan jelas dan sistematis, bersikap menghargai pendapat orang lain, memberi jawaban secara sistematis dan memberikan kesimpulan yang sistematis	materi yang disajikan kurang jelas dan sistematis, dan bersikap kurang menghargai orang lain serta jawaban yang diberikan kurang/bisa sesuai dengan pertanyaan yang diberikan dan dapat memberikan kesimpulan yang sistematis	materi yang disajikan kurang terstruktur, tidak bisa menjawab pertanyaan yang diberikan dan tidak dapat memberikan
Organisasi	keteraturan dalam pengaturan saat proses presentasi	kurang teratur dalam pengaturan saat presentasi berlangsung	tidak teratur saat presentasi berlangsung
Keaktifan dalam Diskusi Kelompok	aktif menjawab dan menyanggah saat presentasi dilaksanakan	kurang aktif menjawab dan menyanggah saat presentasi dilaksanakan	hanya diam



# PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

## RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Mizam				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Produk Inovasi dalam Bidang Kesehatan					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
<b>Produk Inovasi dalam Bidang Kesehatan</b>					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu menciptakan produk kreasi dan inovasi dalam Kesehatan khususnya perawatan (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa membuat produk inovasi dibidang Kesehatan yang dapat bermanfaat untuk pasien/perawat di bidang Kesehatan					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa membuat produk inovasi bersama kelompok produk inovasi sesuai yang dipresentasikan di pertemuan sebelumnya</li><li>2. Mahasiswa mengecek keamanan dan kenyamanan dari produk yang dibuat</li><li>3. Mahasiswa mendemonstrasikan kegunaan produk inovasi di depan kelas</li></ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: produk inovasi					
• b. Bentuk Luaran: produk					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Produk Inovasi</b>					
Originalitas (30%)					
Kreatif dan inovatif (40%)					
Keterbaruan di dalam Kesehatan (15%)					
kenyamanan dan keamanan (15%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	Tanggal 17 februari – 13 Mei 2025				
Pengumpulan Tugas	19 dan 20 mei 2025 (sesuai kontrak)				
<b>LAIN-LAIN</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini</li><li>2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan</li></ol>					

**RUBRIK PENILAIAN PRODUK INOVASI**

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		Originalitas	30		0	0	0
		Kreatif dan inovatif	40		0		
		Keterbaruan di dalam kesehatan	15		0		
		kenyamanan dan keamanan	15		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
Originalitas	Produk original buatan mahasiswa dan belum ada produk yang serupa	produk merupakan pengembangan dari produk yang sudah ada dan sudah ada di pasaran	produk sudah banyak dijual di pasaran
Kreatif dan inovatif	produk yang dihasilkan kreatif dan inovatif	produk inovatif/kreatif	tidak inovatif dan kreatif
Keterbaruan di dalam kesehatan	produk yang dihasilkan masih baru dan belum ada di bidang kesehatan	produk yang serupa sudah ada, tetapi belum banyak dijual bebas	sudah banyak produk serupa di pasaran
kenyamanan dan keamanan	produk mudah digunakan dan keamanannya juga terjamin	produk mudah digunakan tetapi keamanannya kurang terjamin	produk tidak nyaman dan kurang nyaman



# PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NERS STIKES WIDYAGAMA HUSADA

## RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Keperawatan				
<b>KODE</b>	PSK4311	SKS	3	SEMESTER	4
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	Ibu Mizam				
<b>BENTUK TUGAS</b>					
Video edukasi Kemanfaatan Produk Inovasi					
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Produk Inovasi dalam Bidang Kesehatan					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
mampu menyusun Vidio edukasi terkait Pemanfaatan dan Nouble Purpose Produk Kreasi dan inovasi yang telah dibuat (C5,A4,P4)(CPMK4)(CPL7)					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
Mahasiswa Menyusun video edukai terkait penjelasan produk inovasi yang telah di buat serta apa manfaatnya didalam kesehatan, untuk kemudian di tayangkan didepan kelas					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
1. Mahasiswa Menyusun skrip dan lokasi vidio yang akan dibuat 2. Mahasiswa membuat vidio edukasi					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek garapan: produk inovasi • b. Bentuk Luaran: produk inovasi					
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
<b>Vidio Edukasi</b>					
Skenario kreatif dan inovatif (30%)					
Bahasa (35%)					
Pengumpulan (15%)					
Kualitas (20%)					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
Pembagian kelompok	Tanggal 17 Februari				
Penyusunan tugas	Tanggal 17 februari – 13 Mei 2025				
Pengumpulan Tugas	19 dan 20 mei 2025 (sesuai kontrak)				
<b>LAIN-LAIN</b>					
1. Bobot penilaian tugas ini adalah 10% dari total 35% penilaian CPMK 5 dalam MK ini 2. Tugas merupakan tugas kelompok dan dikumpulkan secara mandiri di moodle sesuai waktu yang ditentukan					

**RUBRIK PENILAIAN VIDIO EDUKASI**

100

NO	NAMA MAHASISWA	INDIKATOR	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN (1-3)	Nilai x Bobot	TOTAL	NILAI AKHIR
		Skenario kreatif dan inovatif	30		0	0	0
		Bahasa	35		0		
		Pengumpulan	15		0		
		Kualitas	20		0		

Indikator	Kriteria Penilaian		
	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang(1)
Skenario kreatif dan inovatif	Skenario yang di perankan oleh anggota kelompok sesuai dengan tema yang diberikan/ditentukan dan kreatif serta inovatif	skenario yang diperankan kurang sesuai dengan tema yang diberikan/ditentukan tetapi kreatif/inovatif	skenario yang diperankan tidak sesuai dengan tema yang diberikan/ditentukan dan tidak kreatif/inovatif
Bahasa	bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti ketika didengarkan	bahasa yang digunakan jelas tetapi sulit dipahami	bahasa tidak jelas dan sulit dipahami
Pengumpulan	pengumpulan tepat waktu sesuai yang di tentukan dosen	pengumpulan terlambat 1 hari dari jadwal yang ditentukan oleh dosen	pengumpulan terlambat lebih dari 1 hari dari jadwal yang ditentukan dosen
Kualitas	kualitas vidio penkes bagus, tidak terdapat bayang2 atau blur	kualitas vidio penkes kurang bagus karena terdapat gambar yang tidak jelas	kualitas vidio penkes tidak jelas